



## AGENDA MENSUAL DE ACTIVIDADES

# Marzo 2020

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
			Jornada sobre la PAC y Olivicultura Jaén	Jornada sobre Olivicultura en Granada		
9	10	11	12	13	14	15
Grupo de Trabajo INTERPROFESIONAL			Reunión PCO			
16	17	18	19	20	21	22
23	24	24	24	27	28	29
30	31					
Asamblea CGrE Granada						





## El precio del aceite baja con el almacenamiento privado

### La iniciativa europea no reactiva los valores, situados en torno a dos euros

Las licitaciones del almacenamiento privado ya terminaron y con unos resultados que dejaron satisfechos a las organizaciones agrarias después de superar las 200.000 toneladas, ya que creían que esta iniciativa iba a reactivar los precios del aceite de oliva que caen desde hace dos años. Pero nada más lejos de la realidad, en vez de subir, el valor del óleo ha bajado una semana más. Así, en los últimos siete días, el virgen extra se ha pagado a 2,15 euros por kilo; el virgen, a 1,95, y el lampante, a 1,77, según el Observatorio de Precios de la Fundación del Olivar (Poolred). Con estas cifras, y tras la finalización de la campaña de recogida de aceituna, los olivareros tienen que hacer frente a una crisis cada vez más profunda y que parece no ver la luz.

La pasada semana se cerró la cuarta licitación de almacenamiento privado con más de 200.000 toneladas gracias a la buena acogida de las dos últimas, ya que en las primeras apenas se recogieron 20.000, una cifra “vergonzosa”, tal y como definieron las organizaciones agrarias. Lejos de ese dato, la política europea acabó mejor de lo esperado y con la confianza de reactivar los precios, algo que aún no ha llegado y que el sector oleícola espera con los brazos abiertos para que le ayude a superar la baja cosecha.

Por otra parte, las operaciones sufrieron una caída significativa, ya que de las 46 de la semana anterior, se llegó a las 29 de esta última. Las salidas también disminuyeron de las 4.065 a las 2.334. En cuanto al aceite picual, presenta una situación similar. En este caso, el virgen extra se situó en los 2,09 euros por kilo y el lampante en 1,75. También en las operaciones, que disminuyeron de 15, de la semana anterior a 8, al igual que las salidas, de 1.804 toneladas, a las 595. Los agricultores esperan que con las protestas que se están sucediendo en toda España, cambie el aspecto actual del sector después de un año duro con pocas precipitaciones y con la escasa producción, a lo que hay que sumar la poca rentabilidad del olivar actualmente, ya que el precio actual está por debajo del umbral, marcado en los 2,73 euros el kilo de Aove.

Es una crisis que afecta también a los demás países productores de aceite de oliva como es Grecia, que ante la caída de los precios y la “ineficiencia” del almacenamiento privado para el país heleno, su Ministerio de Agricultura y la Asociación Nacional Interprofesional de Aceite de Oliva de Grecia (EDOE), preparan un plan estratégico que acabe con la situación. Ambos organismos coinciden en que el excedente de aceite de oliva es responsable de la caída actual de los precios, mientras que el almacenamiento privado de aceite de oliva ha resultado ser un remedio “ineficiente” para Grecia.

Según ha señalado el propio Ministerio: “Todos estamos de acuerdo en que los precios del aceite de oliva se ven afectados por la alta oferta, principalmente debido a la gran producción de España en la campaña 2018-2019. El almacenamiento privado no es la solución y no es eficaz en el mercado griego. En cambio, es necesario aplicar medidas para mejorar la competitividad y la productividad del sector del aceite de oliva, y apoyar la comercialización del óleo griego”.

En este sentido, el Ministerio acordó comenzar a trabajar en la definición de un plan nacional urgente de aceite de oliva griego que establezca objetivos a mediano y largo plazo. Este se



RESUMEN DE PRENSA

centrará en medidas para mejorar la competitividad y la producción de Aove, así como para promover actividades y apoyar la comercialización de este producto.

<https://www.diariojaen.es/jaen/el-precio-del-aceite-baja-con-el-almacenamiento-privado-KG6844387>

Observatorio Semanal de Precios de ACEITE DE OLIVA Campaña 2018-2019 JUNTA DE ANDALUCIA



El observatorio de precios es un instrumento de análisis de tendencia del mercado y una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Los datos que se aportan en este portal web proceden de la colaboración desinteresada de un gran número de empresas del sector agroalimentario andaluz. Cualquier empresa de este sector puede colaborar con el Observatorio de Precios y Mercados, para ello puede ponerse en contacto con el equipo técnico del Observatorio en la siguiente dirección de correo [obsprecios.capder@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.capder@juntadeandalucia.es), o a través del teléfono 955 032 603

\*Los datos son publicados por la Junta de Andalucía Semanalmente

Posición Comercial:	Almazara o Bodega
Producto:	ACEITES DE OLIVA
Tipo seleccionado:	AOVE/AOV/AO
Tipo de Informe:	Desde el Inicio Campaña 2018/2019 a 2019/2020
Tipo de Precio:	Datos PROVISIONALES y AVANCE.

  

Tipo	Semana																											
	1-19	1-20	2-19	2-20	3-19	3-20	4-19	4-20	5-19	5-20	6-19	6-20	7-19	7-20	8-19	8-20	9-19	9-20	10-19	10-20	11-19	11-20	12-19	12-20	13-19	13-20		
AOVE	2.71	1.97	2.81	2.14	2.77	2.07	2.69	1.95	2.74	2.19	2.77	2.19	2.75	2.19	2.74	2.15	2.69	2.12	2.67		2.66		2.48		2.41			
AOV	2.36	1.75	2.36	1.76	2.34	1.78	2.29	1.76	2.33	2.04	2.38	1.90	2.23	1.87	2.22	1.94	2.15	S.C	2.05		2.11		2.11		2.08			
AO	2.15	1.97	2.11	1.67	2.09	1.65	2.13	1.70	2.08	1.75	2.18	1.75	2.14	1.76	2.02	1.76	1.98	1.75	1.94		1.91		1.94		1.92			

  

Tipo	Semana																											
	14-19	14-20	15-19	15-20	16-19	16-20	17-19	17-20	18-19	18-20	19-19	19-20	20-19	20-20	21-19	21-20	22-19	22-20	23-19	23-20	24-19	24-20	25-19	25-20	26-19	26-20		
AOVE	2.46		2.46		2.44		2.31		2.33		2.48		2.24		2.18		2.18		2.17		2.24		2.21		2.31			
AOV	2.14		2.15		SCC		2.04		2.05		1.97		1.91		1.91		1.95		2.01		2.02		2.06		2.03			
AO	1.83		1.93		1.95		1.95		1.88		1.89		1.81		1.77		1.77		1.93		2.01		2.01		2.01			

  

Tipo	Semana																											
	27-19	27-20	28-19	28-20	29-19	29-20	30-19	30-20	31-19	31-20	32-19	32-20	33-19	33-20	34-19	34-20	35-19	35-20	36-19	36-20	37-19	37-20	38-19	38-20	39-19	39-20		
AOVE	2.28		2.49		2.56		2.36		2.26		2.29		2.16		2.32		2.23		2.22		2.30		2.21		2.27			
AOV	2.13		2.14		2.15		2.12		2.11		2.08		S.C		2.05		2.10		2.11		2.05		2.01		2.07			
AO	2.09		2.06		2.07		1.92		2.07		2.01		S.C		1.82		1.98		2.03		2.05		1.99		1.98			

  

Tipo	Semana																											
	40-19	40-20	41-19	41-20	42-19	42-20	43-19	43-20	44-19	44-20	45-19	45-20	46-19	46-20	47-19	47-20	48-19	48-20	49-19	49-20	50-19	50-20	51-19	51-20	52-19	52-20		
AOVE	2.11		2.09		2.06		2.05		2.08		2.01		2.01		2.03		2.19		2.08		2.32		2.25		2.12			
AOV	1.99		1.95		1.95		1.92		1.90		1.90		1.94		1.91		1.92		1.82		1.80		1.75		1.78			
AO	1.96		1.90		1.91		1.91		1.90		1.89		1.85		1.87		S.C		1.79		1.75		1.70		S.C			

REGULACIÓN DEL PUNTO DE ALIMENTACIÓN

REGULACIÓN DEL NIVEL DE FASES LÍQUIDAS

VARIABILIDAD DE LOS GIROS DEL SINFIN

REDUCE SIGNIFICATIVAMENTE EL CONSUMO DE AGUA



## DECANTER SERIE SCORPION

El último paso de la evolución de la gama de Decanter Pieralisi, capacidad sumamente elevada y rendimientos excelentes.

**GRUPPO PIERALISI**  
INNOVADORES POR PASIÓN

[www.pieralisi.com](http://www.pieralisi.com)





## Tomar aceite de oliva una vez a la semana puede disminuir la coagulación de la sangre en personas obesas

En un grupo de adultos sanos pero obesos, el consumo de **aceite de oliva** al menos una vez por semana se asoció con una menor actividad plaquetaria en la sangre, lo que puede reducir la tendencia de esta a coagularse y bloquear el flujo sanguíneo, según una investigación de la Asociación Americana del Corazón.

Las **plaquetas** son fragmentos de células sanguíneas que se pegan y forman coágulos cuando se activan. Contribuyen a la acumulación de placa de obstrucción de las arterias, conocida como **aterosclerosis**, la afección que subyace a la mayoría de los ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares, según el autor principal del estudio Sean P. Heffron, profesor adjunto de la Facultad de Medicina de la Universidad de Nueva York y del Centro para la Prevención de Enfermedades Cardiovasculares de la misma universidad en Nueva York.

Mediante el uso de encuestas sobre la frecuencia de los alimentos, los investigadores determinaron la frecuencia con la que 63 participantes obesos, no fumadores y no diabéticos del estudio tomaban [aceite de oliva](#). La edad promedio de los participantes era de 32,2 años y su índice de masa corporal (IMC) promedio era de 44,1. La obesidad se define como tener un índice de masa corporal - una medida de peso corporal - de más de 30.

### Menos actividad de plaquetas tomando aceite de oliva

Los investigadores descubrieron que quienes comían [aceite de oliva](#) al menos una vez por semana tenían una menor activación de plaquetas que los participantes que lo consumían con menos frecuencia, y que los niveles más bajos de agregación plaquetaria se observaban entre quienes comían aceite de oliva con más frecuencia.

"Las personas que son obesas tienen un mayor riesgo de sufrir un ataque cardíaco, un accidente cerebrovascular u otro evento cardiovascular, incluso si no tienen diabetes u otras condiciones asociadas a la obesidad. Nuestro estudio sugiere que elegir comer aceite de oliva podría tener el potencial de ayudar a modificar ese riesgo, reduciendo potencialmente la amenaza de una persona obesa de sufrir un ataque cardíaco o un accidente cerebrovascular", señaló Heffron.

"Hasta donde sabemos, este es el primer estudio que evalúa los efectos de la composición de la dieta, específicamente del aceite de oliva, sobre la función plaquetaria en pacientes obesos", dijo la coautora Ruina Zhang, estudiante de medicina de la Universidad de Nueva York.

Algunas limitaciones del estudio son que se basó en cuestionarios completados por los participantes; midió la frecuencia con la que comían aceite de oliva, pero no la cantidad de aceite de oliva que consumían; y debido a que era observacional el estudio no pudo probar que tomar aceite de oliva reducirá la activación de las plaquetas en adultos obesos. (Fuente: [NCYT Amazings](#))

<https://noticiadelaciencia.com/art/36956/tomar-aceite-de-oliva-una-vez-a-la-semana-puede-disminuir-la-coagulacion-de-la-sangre-en-personas-obesas>

## El último beneficio saludable del aceite de oliva: imprescindible en tu cocina

Una prueba en laboratorio confirma que el aceite de oliva virgen extra mantiene sus propiedades antioxidantes cuando se usa para saltear.



Investigadores de la Facultad de Farmacia y Ciencias de la Alimentación de la Universitat de Barcelona (UB) han constatado en un estudio que **el aceite de oliva virgen extra mantiene los niveles de antioxidantes considerados saludables** cuando se utiliza para **saltear**, una técnica habitual de la **cocina mediterránea**.

El trabajo, impulsado conjuntamente con el Centro de Investigación Biomédica en Red de Fisiopatología de la Obesidad y la Nutrición (Ciberobn) y la Universidad de São Paulo, se ha publicado en la revista *Antioxidants*, ha informado la universidad este jueves en un comunicado.

El consumo de este tipo de **aceite crudo** ha demostrado tener **efectos protectores para la salud**, especialmente por su contenido en antioxidantes, por lo que los resultados "pueden tener relevancia para futuras recomendaciones y guías nutricionales".

El aceite de oliva virgen extra presenta "una composición de **ácidos grasos con un contenido más elevado de antioxidantes que otros aceites comestibles**" y sus beneficios para la salud se atribuyen principalmente a estos componentes, llamados **polifenoles**.

Los investigadores han simulado las condiciones de cocción de una cocina doméstica para determinar "cómo el salteado casero afecta a los polifenoles del aceite virgen extra".

Los resultados han determinado que durante el proceso de cocina el contenido de polifenoles disminuye **un 40 % a 120 °C y un 75 % a 170 °C**, unos niveles de antioxidantes que "siguen cumpliendo los parámetros que la Unión Europea considera saludables".

[https://www.elespanol.com/ciencia/nutricion/20200302/ultimo-beneficio-saludable-aceite-oliva-imprescindible-cocina/470703588\\_0.html](https://www.elespanol.com/ciencia/nutricion/20200302/ultimo-beneficio-saludable-aceite-oliva-imprescindible-cocina/470703588_0.html)

## Andalucía, Los instrumentos financieros que Agricultura propone para atajar la crisis agraria

La consejera andaluza, Carmen Crespo, explica a las organizaciones cuáles han sido sus demandas al Ministerio y qué medidas están llevando a cabo

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha explicado a las organizaciones agrarias las tres ramas del Plan de Apoyo Financiero que la Junta de Andalucía va a poner en marcha para, según explica la propia Consejería, « paliar los efectos de la crisis que sufre el sector agroalimentario ». En concreto, **dicho plan incluirá un instrumento financiero, la refinanciación de la deuda y una nueva línea de avales destinada a la mujer rural**.

El anuncio de la consejera se ha dado en la reunión de la Mesa de Interlocución Agraria, que ha servido para analizar al detalle las medidas puestas en marcha por el Gobierno andaluz. En ella, Crespo ha detallado que, al margen de la puesta a disposición de **750 millones de euros en «préstamos** sin garantía y a interés cero para inversiones de agricultores y ganaderos, el llamado instrumentos financiero», **se destinarán 4,5 millones de euros al mecanismo de refinanciación de la deuda** del sector agrario, «lo que permitirá flexibilizar las condiciones de amortización de unos 70 millones de euros».

Por último, Crespo ha adelantado que «se está trabajando» en **una tercera línea de avales destinados a la mujer** en el mundo rural.



## Módulos de IRPF

De otra parte, en la cita entre el sector y la Consejería, Crespo ha recordado que la Junta aguarda «una decisión» respecto a la propuesta de reducción de módulos del IRPF que ha planteado al Ministerio, basada en una rebaja al 100% para el olivar y del 50% en frutas y hortalizas. «Queremos una respuesta y, **si nos reclaman una corrección, poder hacerla cuanto antes** para que las medidas tengan un impacto inmediato en los agricultores y ganaderos andaluces, ha señalado».

## Mesa de seguros

De otro lado, Andalucía va a plantear al Ministerio **la creación de una mesa de seguros**, asunto sobre el que la consejera ve necesaria «una reflexión en profundidad».

Por último, **Crespo ha defendido las movilizaciones del sector y ha reconocido que la ciudadanía lo respalda**. «Es un punto de inflexión que hay que aprovechar, el consumidor está de parte de nuestros agricultores y ganaderos consciente de la subida de los costes de producción que viene acumulando», ha concluido.

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/agricultura/instrumentos-financieros-agricultura-crisis/>



## Un juzgado anuló la única multa por venta a pérdidas impuesta por la Junta de Extremadura

**Una directiva europea establece que no se puede prohibir estas prácticas si no se aprecian unos motivos concretos**

La **venta a pérdidas** es una de las cuestiones que quiere combatir el **Ministerio de Agricultura** para asegurar unos **precios justos en el campo**. Pero la realidad es que ya hay una norma que persigue estas prácticas y que la imposición de multas corresponde a las comunidades autónomas. Sin embargo, los datos evidencian que la **legislación actual no es efectiva**. La Junta de Extremadura ha tramitado en los últimos años **una sola sanción**, y además ni se llevó a efecto porque fue **anulada por los tribunales**.

La llamada venta a pérdidas, aquellos casos en los que los productos agroalimentarios salen a la venta en establecimientos comerciales por **debajo del precio de compra**, es una de las cuestiones que tramita la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Se trata de un



organismo autónomo, adscrito al Ministerio de Agricultura, que fue creado mediante la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria con la finalidad de controlar cuestiones como incumplimientos de los plazos de pago a los productores e inconcreciones en los contratos. El Gobierno quiere reformar esta ley para hacerla más efectiva, ya que desde su aprobación en el año 2013 no ha cumplido con uno de sus objetivos, **garantizar un precio justo para agricultores y ganaderos**.

La AICA recibe denuncias por las denominadas ventas a pérdidas. Pero la entidad no es competente en esta materia, sino que se trata de una cuestión recogida en la Ley de ordenación del comercio minorista y que corresponde a las comunidades autónomas.

La citada norma sobre comercio minorista reconoce la **libertad de precios**, pero prohíbe la venta a pérdidas. En su redacción original solo se permitía en caso de productos perecederos en fechas próximas a su caducidad o si se pretende situarse a la altura de los competidores.

Según indica la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta, desde la creación de la AICA en 2013 y hasta el año 2018, último con datos, la Administración regional ha recibido **23 denuncias** por ventas a pérdidas. Tras la correspondiente incoación, solo se llegó a sancionar a una empresa.

Economía explica que en enero de 2014 se registró en la AICA una denuncia interpuesta por la organización agraria **UPA contra Carrefour** por la posible venta a pérdidas de **aceite de oliva virgen** envasado en recipientes de cinco litros durante el período comprendido entre el 2 y el 16 de enero de ese año.

La denuncia llegó a la Junta en julio de 2014. En septiembre de 2015 se acordó iniciar el procedimiento sancionador y un año después se impuso a la cadena una **multa de 42.120 euros**. La resolución fue recurrida en vía administrativa y, tras la desestimación de Consejería de Economía, la empresa llegó a los **tribunales ordinarios**, donde fue finalmente anulada.

### **Anulada por el juzgado**

La Junta señala que en marzo de 2018 el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo número 1 de Mérida dictó sentencia en la que estimó íntegramente el recurso presentado por Carrefour.

Según indica Economía, la sentencia señala que la Ley del comercio minorista fue modificada por un fallo del Tribunal de Justicia de la Unión Europea de octubre de 2017, que estableció que la prohibición de la venta a pérdidas contenida en la ley española es **contraria a la directiva europea sobre prácticas comerciales desleales**, del año 2005.

En concreto, el Tribunal de Justicia estableció que no se podía perseguir estas prácticas si no se apreciaban los requisitos recogidos en la citada directiva. La norma comunitaria persigue las ventas a pérdidas, pero solo si se demuestran que son **desleales**. Y se considera que eso se produce cuando induce a error sobre el valor de otros productos del local, cuando pretende desacreditar la imagen de un producto o de otro establecimiento, cuando persigue eliminar a un competidor o cuando contiene información falsa sobre el precio o su modo de fijación. La ley española de comercio minorista fue modificada en 2018 para incorporar estas cuestiones.

De esa forma, Economía señala que la normativa actual no establece una prohibición general de la venta por debajo del precio de compra al productor, sino que es necesario demostrar que esa práctica genera uno de los efectos enunciados, como exige la legislación europea. «Las denuncias presentadas hasta ahora por venta a pérdida no están fundadas en causas que acrediten la práctica desleal», añade.

<https://www.hoy.es/extremadura/juzgado-anulo-unica-20200303210136-nt.html>





## El sector del aceite de Somontano recogió más 1,7 millones de kilos de aceituna en su campaña 2019/2020

Se registró una merma del 50% en la producción de aceituna en el Somontano conforme la campaña anterior

La Comarca de Somontano de Barbastro, el Centro de Desarrollo del Somontano y las empresas productoras y comercializadoras del aceite de oliva han presentado la campaña 2019/2020 con 1,7 millones de kilos de aceituna molturada, casi un 50% menos respecto a la campaña anterior, en la que se recogieron más de 3,3 millones de kilos.

La escasez de lluvia, el fuerte calor, las dificultades en el cuajado de la flor y la afección de la plaga de la “mosca del olivo” son algunas de las causas por las que la cosecha sufrió una merma tan importante, incidiendo en la calidad de los aceites mucho más aromáticos y expresivos.

De la calidad y singularidad de estos aceites hablaba la nueva Directora General de Promoción e Innovación Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, Carmen Urbano, que consideraba muy importante “saber posicionarse con unos aceites expresivos, singulares porque no podemos ser grandes productores ni competir con otros territorios, en el ámbito nacional e internacional”.

El Somontano cuenta con cinco empresas productoras de aceite

En la comarca de Somontano de Barbastro se cultivan 19 variedades distintas de olivo en una superficie de unas 3.500 hectáreas. En la actualidad existen cinco empresas dedicadas a la elaboración de aceite y otras ocho que se encargan de su comercialización.

Desde la Comarca de Somontano y el Centro de Desarrollo del Somontano se ha incentivado la ayuda económica al sector, desde 1996 se han canalizado 600.000 euros en subvenciones al sector y el sector ha invertido cerca de 1,8 millones de euros en modernización de maquinaria, modificación de envases además de apostar por aceites monovarietales en envases pequeños como productos “gourmet”. Además de ponerse al día en la renovación de sus portales web, la venta por internet y habilitar sus almazaras como zona de venta y visita.

<https://www.radiohuesca.com/comarcas/el-sector-del-aceite-de-somontano-recogio-mas-1-7-millones-de-kilos-de-aceituna-en-su-campana-2019-2020-03032020-136072.html>

## Medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación

El 26 de febrero se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el [Real Decreto-ley 5/2020](#), por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en materia de [agricultura](#) y [alimentación](#).

La cadena alimentaria

El Real Decreto Ley prohíbe la venta a pérdida e incorpora un conjunto sistemático de medidas concretas y urgentes. Pretende reducir los factores perjudiciales y garantizar el nivel de vida, enfocadas a mejorar la rentabilidad de las explotaciones agrarias, sobre la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

Medidas concretas y urgentes

- Obligatoriedad de tener en cuenta los costes de producción en los contratos; prohibición de establecer precios por debajo del coste de producción (Real Decreto Ley 5/2020, de 25 de febrero).
- Prohibición de la venta a pérdidas (Real Decreto Ley 5/2020, de 25 de febrero).



## RESUMEN DE PRENSA

---

- Regulación de las promociones comerciales para evitar la banalización de los productos agrarios (Real Decreto Ley 5/2020, de 25 de febrero).
- Publicidad de las sanciones para los agentes que hayan cometido infracciones graves o muy graves (Real Decreto Ley 5/2020, de 25 de febrero).

### El papel del Gobierno

- Reforzar el papel de la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). El Gobierno se compromete a incrementar su presupuesto y dotación de personal.
- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación promoverá que las comunidades autónomas cooperen en la realización de controles en el marco de un plan de control específico para que complementen la acción de AICA en el control de la existencia de contratos escritos y su contenido.
- El Ministerio se compromete relanzar el Observatorio de la Cadena, actualizando los estudios de márgenes de los principales productos. Publicará índices que puedan ser empleados para establecer costes de producción en los contratos.
- En los próximos días se iniciará la tramitación formal de la trasposición de la Directiva de Prácticas Comerciales Desleales para modificar la Ley de la Cadena en aquellos aspectos que no se han podido modificar por la vía de urgencia, que permitirán ampliar su ámbito de aplicación, prohibir nuevas prácticas comerciales desleales e incluir buenas prácticas en el articulado que hasta ahora eran de aplicación voluntaria.
- En el ámbito del seguro agrario se incrementará sustancialmente el presupuesto destinado a subvencionar la prima de los seguros agrarios en los Presupuestos Generales del Estado de 2020.
- El Gobierno se compromete a continuar defendiendo el mantenimiento del presupuesto de la PAC en las negociaciones del nuevo presupuesto de la Unión Europea para el período 2021 – 2027.
- El Gobierno, a través del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico, tramitará con carácter de urgencia, dos líneas de ayuda, por importe de 60 millones de euros para la instalación de fuentes de energía renovables en agricultura y ganadería, así como para la aplicación de medidas de eficiencia energética en regadíos e instalaciones agrarias.
- Se compromete a mantener el sistema de tributación por módulos en agricultura durante toda la legislatura.
- Se compromete a mantener las bonificaciones al gasóleo agrícola durante toda la legislatura.

### Paquete adicional

Además, el Gobierno ha actuado de forma rápida para dar respuesta a la problemática de los agricultores. Propone a las organizaciones agrarias convocantes de las manifestaciones un paquete adicional para responder a las demandas planteadas.

- La fiscalidad de las ayudas a la primera instalación de agricultores jóvenes que se hacía en un solo pago, pasa a pagarse en cuatro años (Real Decreto Ley 5/2020, de 25 de febrero).
- El Gobierno establecerá medidas de acceso al crédito para los sectores agrícolas y ganaderos, mediante ayudas a la financiación de avales a través de Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA).
- Bonificación de la cuota empresarial por la transformación de contratos temporales en el sector agrario a fijos o fijos discontinuos (Real Decreto Ley 5/2020, de 25 de febrero).



RESUMEN DE PRENSA

- El Gobierno se compromete a exigir la aplicación con el máximo rigor, la normativa comunitaria en materia de importaciones de productos agrarios en la Unión Europea. Respeto de precios de entradas, contingentes de importación, así como certificación y control fitosanitario.
- El Gobierno se compromete a impulsar la política de regadíos, como una política irrenunciable, priorizando la modernización de los regadíos basada en la eficiencia y la sostenibilidad.
- El Ministerio realizará una campaña de comunicación e información para acercar a la ciudadanía a la realidad productiva del campo y la dignificación del trabajo de sus profesionales.

<https://www.ambientum.com/ambientum/seguridad-alimentaria/medidas-urgentes-materia-de-agricultura-y-alimentacion.asp>

**bioland**  
ENERGY

queremos ser  
tu orujera...

GRUP oleícola jaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Vilches, Km 3.5 - LA CAROLINA (JAÉN) - Tel. 953 68 08 15 / 609 775 563

## Se pone en marcha el V Curso de Formación en Proceso de Elaboración de Aceite de Oliva Virgen

[GEA Iberia](#), la [Universidad de Jaén](#) y la [Asociación de Maestros de Almazara \(AEMODA\)](#) han abierto el plazo de inscripción para el Curso de Formación en Proceso de Elaboración de Aceite de Oliva Virgen, que alcanza su quinta edición en 2020. Este curso se ha consolidado como una acción formativa de primer nivel que tiene el objetivo de formar sobre todos los aspectos relacionados con el aceite de oliva de calidad, y especialmente con su proceso de fabricación. Está dirigido tanto a profesionales que ya trabajan en empresas oleícolas y desean ampliar sus conocimientos como a personas que desean introducirse en este sector.

El V Curso de Formación en Proceso de Elaboración de Aceite de Oliva es una actividad semipresencial de 120 horas, con 72 horas de docencia presencial que se impartirán en el campus de Las Lagunillas de la Universidad de Jaén, y 48 horas virtuales de trabajo autónomo



del alumno. Se celebrará en sesiones de ocho horas diarias los lunes, martes y miércoles de las tres últimas semanas del mes de mayo e incluirá una visita a la Feria del Olivo de Montoro.

El curso se ha organizado en diferentes sesiones, en las que se abordará el conocimiento del árbol y su fruto, pasando por las tareas de almazara (patio, molturación y extracción del aceite, segunda centrifugación y almacenado, filtración y envasado), la gestión de las almazaras, el derecho agrario, la valorización energética de los residuos del olivar y de la almazara y el proceso de comercialización de los aceites de oliva. Además, se hará especial hincapié en los beneficios gastronómicos y para la salud de los aceites de oliva vírgenes. Las actividades también incluirán una visita al Centro de Excelencia de Aceite de Oliva de GEA para conocer a fondo los equipos industriales de extracción de aceite de oliva.

La actividad cuenta con profesorado de gran prestigio como Manuel Caravaca (AEMODA), Fernando Martínez (Instituto de la Grasa del CSIC), Mara Amo (MIGASA), José María Penco (AEMO), el ex rector de la UJA Manuel Parras, el consultor internacional Juan Vilar, o los expertos Marino Uceda y José Alba, entre otros. Por parte de GEA participarán como ponentes Rafael Cárdenas, Francisco Plaza y Jesús Javier Marcos y por la UJA intervendrán expertos en botánica del olivo, Juan Antonio Torres; en ingeniería de producción de aceites de oliva, Manuel Moya (director y coordinador del curso) y Francisco Espínola; en valorización de residuos, Eulogio Castro; y en didáctica de los aceites de oliva vírgenes y del proceso de elaboración, María Teresa Ocaña.

La preinscripción y matrícula pueden formalizarse entre el 2 de marzo y el 5 de mayo, mientras que las sesiones tendrán lugar entre el 11 y el 27 de mayo. Toda la información se encuentra en la siguiente página web: <https://www.ujaen.es/estudios/oferta-academica/titulos-propios/actividades-formativas-especificas/cfv-curso-de-formacion-en-proceso-de-elaboracion#presentacion>  
<https://www.interempresas.net/Produccion-Aceite/Articulos/267179-en-marcha-el-V-Curso-de-Formacion-en-Proceso-de-Elaboracion-de-Aceite-de-Oliva-Virgen.html>

## La DOP 'Aceite de La Rioja' impartirá un taller de cocina saludable el 11 de marzo

La responsable de comunicación de la DOP Aceite de La Rioja, Elvira Cantabrana, ha anunciado este mediodía en COPE la celebración de un nuevo taller de cocina en el centro cultural Ibercaja de la calle Portales de Logroño, el próximo 11 de marzo.

También se ha referido a su próxima participación en la feria 'Gourmet' de Madrid y a la celebración de la 'Jornada del aceite' el próximo mes de mayo.

Escucha aquí la entrevista completa.

### Sobre el aceite de oliva virgen extra de La Rioja

Amparado en un fruto de gran calidad, nuevas y mejores infraestructuras, la utilización de variedades autóctonas y la mayor implantación día a día de técnicas ecológicas, el Aceite de La Rioja se ha convertido por méritos propios en un exponente más de la calidad de los productos agroalimentarios riojanos.





En La Rioja, el cultivo del olivo siempre ha contado con gran arraigo, sobre todo en Rioja Media y en los valles del Cidacos y del Alhama. Esta tradición en el cultivo del olivo, unida, por supuesto, a su calidad, es la base de la Denominación de Origen Protegida Aceite de La Rioja.

Este distintivo de calidad ampara el aceite virgen extra producido, elaborado y envasado en la Comunidad Autónoma.

El aceite de oliva virgen extra presenta una acidez menor o igual a 0,8 grados y unas condiciones organolépticas irreprochables.

En su proceso de producción y elaboración, todos y cada uno de los procesos y técnicas están especialmente dirigidos a la obtención de un producto totalmente natural para potenciar todo el sabor y las características propias del fruto.

Las variedades de oliva amparadas por esta Denominación de Origen son la Redondilla, la Macho o Machona y la Royal o Royuelo, a las que se han sumado la Arbequina, Empeltre, Negral, Hojiblanca, Arróniz, Verdial, Picual, Cornicabra, Manzanilla y Blanqueta, y está prohibido el uso de variedades transgénicas.

### **Propiedades saludables**

Reduce el riesgo de sufrir problemas coronarios y provoca un aumento del colesterol 'bueno'. Es un potente antioxidante debido al aporte de vitamina E, por lo que se recomienda su consumo en la infancia y en la tercera edad. Estimula el crecimiento y favorece la absorción del calcio y la mineralización, mejora el funcionamiento del estómago y del páncreas, ayuda a prevenir la arteriosclerosis, mejora las funciones metabólicas y cuenta con un efecto protector y tónico de la epidermis

[https://www.cope.es/emisoras/la-rioja/la-rioja-provincia/logrono/noticias/dop-aceite-rioja-impartira-taller-cocina-saludable-marzo-20200303\\_636235](https://www.cope.es/emisoras/la-rioja/la-rioja-provincia/logrono/noticias/dop-aceite-rioja-impartira-taller-cocina-saludable-marzo-20200303_636235)

## **Más precio sin perder venta**

Ante la gran revuelta del campo español, el Gobierno, a través de un decreto que modifica la Ley de la Cadena Alimentaria, ha actuado ante lo que consideran una de las grandes reivindicaciones de los agricultores y ganaderos españoles. La intención de regular los precios pagado a los profesionales en origen es una demanda de las últimas décadas pero habrá que tener en cuenta como se consigue este punto sin que, a la postre, repercuta directamente en el precio que pagan los consumidores. En el caso del aceite de oliva virgen extra de producirse esta correlación se echaría por tierra todo el trabajo de promoción y toda la cultura de consumo que requiere esta grasa. De ahí el dilema que pueden encontrarse los olivareros en los próximos meses una vez se sustancie esta nueva regulación normativa. Este es un punto de partida que por sí solo no cambiará el panorama, una vez que desde las autonomías se estimuló la creación de cooperativas habría que dar un paso más desde el Gobierno central para dar dos pasos más en este sentido. Desde esta tribuna se ha reiterado en numerosas ocasiones la necesidad de cobrar peso específico para que Jaén cuente con un mínimo número necesario de cooperativas y que la venta del producto esté más coordinada. Esto solo se puede conseguir con unos incentivos legales que fomentaran, de verdad, la unidad del sector. Se requiere de mucha interlocución entre el Ejecutivo y las organizaciones agrarias para dar pasos que han sido posibles en otros países del marco europeo. Solo así se puede dar más cobertura al ámbito rural en su lucha desigual con grandes cadenas y distribuidoras en mercados globales. Garantías para poder competir.

<https://www.diariojaen.es/opinion/editorial/mas-precio-sin-perder-venta-MH6845871>



## Cambio de ruta en Deoleo: ahora son los precios y los lineales

.... y al mismo tiempo abandona los números rojos

**Olimerca.**- El año 2019 ha marcado un punto de inflexión para los resultados de Deoleo. El EBITDA de la compañía alcanzó los 27,7 millones de euros a cierre del ejercicio, un 79,5% más que el año anterior, impulsado por la mejora de los volúmenes de venta, que crecieron un 3% a lo largo del año, y la buena gestión comercial. Este cierre confirma la tendencia de recuperación del negocio observada a lo largo del ejercicio, la cual se aceleró de una manera importante durante el segundo semestre, cuando los volúmenes vendidos se incrementaron más de un 9% respecto al año anterior.

En palabras de Ignacio Silva, presidente y consejero delegado de Deoleo “La positiva evolución de los resultados, junto con el buen comportamiento del negocio en los primeros meses del año 2020, nos permiten ser optimistas sobre el futuro de la compañía, la mejora sostenida de sus resultados y la capacidad para lograr los objetivos marcados en el plan de negocio. El año 2019 ha sido un ejercicio de retos para Deoleo, pero el esfuerzo y compromiso de todos los que forman actualmente esta familia, unido a una hoja de ruta enfocada y realista, está empezando a dar sus frutos”.

RESULTADOS DEOLEO 2019			
(millones €)	2019	2018	2019 VS 2018


**RESUMEN DE PRENSA**

VENTAS	561.9	605.6	-7.2
OTROS	21.2	-5.9	
APROVISIONAMIENTOS	-407.5	-447.5	-8.9
PERSONAL	-52.7	-44.1	19.5
OTROS GASTOS EXPLOT	-80.4	-94.6	
AMORT INMOVILIZADO	-14.6	-17.5	
DETERIORO INMOVILIZADO	-00	-295.3	
RESULT EXPLOTACION	27.9	-299.3	-109.3
RESULT FINANCIERO	-33.4	-32.5	
RESULT IMPUESTOS ANTES	-5.5	-331.8	-98.3
IMPUESTOS	-5.1	40.7	
RESULTADO CONSOLIDADO	-10.6	-291.1	96.4
RESULTADO COMPARABLE CONSO.	10.6	-4.2	352.4
EBITDA	27.8	15.5	79.4
EBITDA VS VENTAS (%)	4.9	2.6	

**Hechos destacados**

La recuperación del consumo de aceite de oliva en el canal retail, según datos de Nielsen e IRI, se ha consolidado al cierre del ejercicio en sus mercados principales Estados Unidos, España e Italia, principalmente como consecuencia de la bajada de los precios de venta al consumidor asociada a la reducción de precios de la materia prima en origen.


**RESUMEN DE PRENSA**

Los precios en origen del aceite de oliva durante el año 2019 se han reducido por encima del 20% en España.

La cifra de ventas en valor disminuye como consecuencia, principalmente, de la caída del precio de la materia prima. Sin embargo, los volúmenes vendidos han subido un 3%, con respecto al ejercicio anterior.

Evolución positiva en todas las geografías

Casi todas las unidades de negocio mostraron una evolución positiva en el año, con incrementos significativos tanto de volúmenes vendidos como de EBITDA.

En España, uno de los mercados de aceite de oliva más maduros, los volúmenes crecieron un 7%, muy por encima del aumento medio del mercado, que se situó en el 1,5%; lo que ha permitido a Deoleo incrementar la cuota de mercado en esta geografía en 1,2 puntos porcentuales.

El comportamiento del negocio en el Norte de Europa también refleja la mencionada tendencia de recuperación. Los volúmenes se incrementaron un 11%, mientras que el EBITDA se multiplicó por cuatro, impulsado por el posicionamiento de los productos de alta calidad y orgánicos, especialmente, a través de la marca Carapelli en Francia y de Bertolli en Alemania.

Destaca además el crecimiento de Norte América, donde la recuperación de los volúmenes a partir del segundo semestre del año permitió cerrar el ejercicio con un crecimiento del EBITDA superior al 50%; mientras que la unidad de negocio Mercados Internacionales lo incrementó en un 35% respecto al ejercicio anterior.

La única excepción en esta tendencia fue Italia, donde los resultados no reflejan todavía el efecto de las medidas tomadas en el ejercicio. No obstante, la cuota de mercado de Deoleo en este país registró una ligera recuperación.

Las ventas y resultados de Deoleo por zonas geográficas						
(millones €)	VENTAS		EBITDA		MARGEN %	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
ESPAÑA	133.0	151.5	7.3	6.6	6.0	4.0
ITALIA	120.3	134.7	5.0	8.2	4.0	6.0
NORTE EUROPA	75.9	70.6	3.9	1.1	5.0	1.0
NORTE AMERICA	118.0	129.2	10.6	7.0	9.0	5.0
RESTO INTERNACIONAL	104.8	106.4	16.8	12.4	16.0	12.0
OPERATIVA (FABRICACION)	9.9	13.2	-15.8	-19.8		





RESUMEN DE PRENSA

TOTAL	561.9	605.6	27.8	15.5	5.0	3.0
-------	-------	-------	------	------	-----	-----

<https://www.olimerca.com/noticiadet/cambio-de-ruta-en-deoleo-ahora-son-los-precios-y-los-lineales/d7a4406e980f4a368e8e115ebbb583ce>



## Agricultores cordobeses reclamarán en el puerto de Algeciras más control en la entrada de productos extranjeros

Varios autobuses de trabajadores del campo cordobés se sumarán a una concentración convocada por UPA, COAG y Asaja el 12 de marzo en el principal puerto de entrada de mercancías del sur de Europa

Los agricultores cordobeses siguen en pie de guerra y se sumarán la próxima semana a una nueva acción de protesta por los bajos precios que se les paga por sus productos frente a los costes de producción a los que tienen que hacer frente. Varios autobuses con agricultores de la provincia de Córdoba viajarán hasta Algeciras (Cádiz) el próximo 12 de marzo para participar en una protesta a nivel andaluz, en el que es el mayor puerto de entrada de mercancías del sur de Europa.

Los agricultores cordobeses quieren hacer ver así sus reivindicaciones para que se impongan más controles a la importación de productos del campo de otros países, en especial a los producidos en los países del norte de África, con los que aseguran que no existe una competencia en igualdad de condiciones.

Fuentes de las organizaciones agrarias han confirmado a este periódico que los agricultores cordobeses que participarán en esta nueva acción han sido convocados por UPA, COAG y Asaja para llevar a cabo esta protesta durante la mañana del jueves 12 de marzo en el puerto de Algeciras, sumándose a un total de unos 1.500 agricultores que llegarán de distintas zonas de Andalucía.



Todos ellos reclaman que se aumente el control sobre productos como el aceite de oliva que se produce en países como Argelia o Túnez y que llegan a través de Marruecos hasta España entrando por el puerto de Algeciras. Piden que se determinen las condiciones de entrada de estos productos y se controle su origen, así como las condiciones en que llega a nuestro país.

### **Gran manifestación en Córdoba el 20 de marzo**

Esta acción de los agricultores cordobeses servirá de calentamiento a la próxima gran protesta convocada en Córdoba, el 20 de marzo, cuando se espera que miles de agricultores y ganaderos llenen las calles de la capital en una manifestación que se espera multitudinaria.

Para esa jornada, UPA, COAG, Asaja y Cooperativas Agro-Alimentarias han convocado una gran manifestación que saldrá de la Plaza de Andalucía y finalizará en la Plaza de Colón, por la defensa del sector agrario y el medio rural. Consideran “medidas insuficientes” las acordadas por el Consejo de Ministros para intentar dar solución a la situación de crisis de rentabilidad en la que están inmersos los agricultores y los ganaderos.

Las organizaciones quieren lanzar un “mensaje rotundo” a las administraciones a todos los niveles: comunitario, nacional y regional, así como al resto de los actores de la cadena agroalimentaria. Los convocantes han señalado la importancia de que todo el sector trabaje unido en defensa de su futuro, un futuro que, si no se toman medidas urgentes y reales, ven “muy negro”. Las protestas pretenden ser un “punto de inflexión” ante las dinámicas que están llevando a la ruina a agricultores y ganaderos de muy diversos sectores. “Hay que cambiar las cosas. Todos los implicados deben escuchar alta y clara la voz del campo y por eso salimos a la calle en Córdoba”, han remarcado las organizaciones agrarias en la convocatoria de esta protesta.

<https://cordopolis.es/2020/03/03/agricultores-cordobeses-reclamaran-en-el-puerto-de-algeciras-mas-control-en-la-entrada-de-productos-extranjeros/>

## **La Feria Mundial del Aceite de Oliva reta al coronavirus y espera 3.500 visitas de compradores internacionales a 1.128 almazaras**

**La WOOE concentrará el 98% de la producción nacional, 1.175.000 toneladas, y reunirá a 57 almazaras de Castilla La Mancha, 23 de Ciudad Real, 29 de Toledo y 5 de Cuenca**

La World Olive Oil Exhibition (WOOE), la Feria Mundial del Aceite de Oliva prevista en su edición de 2020 en la Feria de Madrid (IFEMA) para el 18 y 19 de marzo, no se verá afectada por la psicosis del coronavirus, a pesar de que reunirá a representantes de aceites de oliva de las principales regiones productoras del mundo: Túnez, Turquía, Marruecos, Italia, Grecia, Australia, Uruguay, Sudáfrica y, principalmente, España.

Sus promotores, **Otilia Romero de Condés** y **Vicente Sánchez Migallón**, de la empresa Pomona Keepers, que organiza el evento junto con el propio Ifema, han trasladado tranquilidad y han señalado, a preguntas de los periodistas en la presentación de la feria, que no se ha producido ninguna cancelación. “No procede suspender las actividades programadas y mantenemos inalterable la agenda”, hasta que las autoridades competentes a nivel nacional “puedan suspender por fuerza mayor”.

Han reconocido que los compradores proceden de distintas latitudes, con un descenso de los de China y Japón, aunque “el número de personas es limitado, so nprofesionales y por ahora



todo va hacia adelante”, según les han transmitido desde Ifema, que es la que gestiona la crisis de la epidemia en sus acciones.

La 9ª WOOE concentrará el 98% de la producción nacional, 1.175.000 toneladas, ha destacado **José Luis Murcia**, director de la feria, que contará con dos novedades: una conferencia magistral de María Paula Aristizábal, manager de KOBIA Colombia SAS, y la organización de ‘Desafío gazpacho’, un certamen que completará otras acciones y que se centrará en los AOVEs andaluces.

Según Murcia, la exposición volverá a ser una ocasión inmejorable para importadores y empresas de ampliar sus contactos comerciales de manera internacional, y estarán presentes todas las comunidades autónomas productoras, excepto La Rioja, a través de 1.128 almazaras, 653 extranjeras y 475 españolas.

De Castilla La Mancha viajarán 57, 23 de Ciudad Real, 29 de Toledo y 5 de Cuenca.

La organización estima una media de 1.700 visitas diarias de profesionales, a pesar de ser “un año complicado pero esperanzador para el sector”, ha indicado Murcia. Al parecer, aunque siguen vivos los altos aranceles para el aceite y EEUU, el presidente de la Asociación de Productores de Importadores de Aceite de Oliva de Estados Unidos, Joseph R. Profaci, visitará la feria, dado que el país “es el gran comprador de aceite de oliva en el extranjero, fuera de Italia y España”.

Los clientes de América del Norte se sumarán a los de América Central, del Sur, Centroeuropa y Canadá, los territorios con más proyección a la hora de adquirir aceite español.

Respecto a las actividades, Murcia ha adelantado nombres como el de Sara Urbi, una investigadora marroquí “de gran proyección”, la catedrática de Granada Alegría Carrasco, “y otra serie de gente”.

Entre las catas, ha destacado la que patrocinará la Diputación de Ciudad Real, con las denominaciones de origen ‘Montes de Toledo’, ‘Campo de Montiel’ y ‘Campo de Calatrava’, y la de la Diputación de Toledo, con los aceites de su provincia.

### **Importancia del sector en la región**

La World Olive Oil Exhibition es el gran punto de encuentro entre los operadores del comercio internacional de aceites de oliva, tal y como ha reconocido la directora general de Alimentación del Gobierno regional, **María Elena Escobar**, es uno de los sectores “con más importancia para Castilla-La Mancha” y de los que se siente más orgulloso el Ejecutivo autonómico.

Ha recordado que la región cuenta con 370.000 hectáreas, es la segunda productora de España, tiene 83.000 oleicultores y 257 almazaras, el 47% de ellas cooperativas.

Por ello, “para la Consejería de Agricultura es imprescindible apoyar a la feria como encuentro mundial del aceite de oliva en Madrid, que es la capital mediterránea y un gran centro comercial financiero y cultural con proyección internacional”.

La muestra significará, por tanto, “una gran oportunidad para los amantes del aceite de oliva”, que además dará a conocer “la variedad de productos de las principales regiones productoras del mundo”, como es el caso de Castilla La Mancha.

Ha recordado el reconocimiento a los aceites de oliva de la región por parte de la Unión Europea, a través de las cuatro denominaciones de origen: ‘Campo de Montiel’, ‘Campo de Calatrava’, ‘Alcarria’ y ‘Montes de Toledo’, además de las marcas de calidad colectiva ‘Campos de Hellín’, ‘Sierra de Alcaraz’ y ‘Valle de Alcudia’.

Escobar ha recordado que la Consejería de Agricultura subvenciona la asistencia de las empresas de Castilla La Mancha a la feria, cuya orden se publicará mañana en el Diario Oficial





RESUMEN DE PRENSA

de Castilla-La Mancha, así como patrocinará el concurso 'Desafío de mejor ensalada', un concurso gastronómico de ensaladas con aceite de oliva, en el que "pretendemos que los cocineros trabajen con los aceites de las cuatro denominaciones de origen".

### Orgullo de Globalcaja

**Carlos de la Sierra**, por su parte, presidente de Globalcaja, principal patrocinadora de la muestra, ha destacado la consolidación de la misma. "Estamos profundamente agradecidos por la confianza que cada día nos deposita el sector del aceite y estamos orgullosos de ayudar a que nuestra tierra sea un lugar con futuro, oportunidades y un lugar mejor para vivir", ha dicho.

Ha recordado que la entidad participa en esta feria desde sus inicios "porque nos sentimos parte integrante del sector agroalimentario que no solo financia a los agricultores para que sus explotaciones sean competitivas, y a las empresas agroalimentarias para que puedan transformar los productos conforme a las exigencias del mercado, sino que acompaña al sector y se pone a su servicio para crecer juntos". En este sentido, ha destacado la labor de asesoramiento que la entidad realiza con las almazaras, a las que también ayuda sufragando hasta un 25% de los costes de participación en la feria.

A juicio de Sierra, es una feria "única" en aspectos como "el magnífico entorno formativo e informativo sobre las tendencias del mercado, y los procesos de innovación y comercialización". En este sentido, el apoyo a la feria significa "ayudar también a que nuestros clientes, cooperativas y almazaras que asisten a este evento, afronten mejor los retos del sector, que no son pocos, como pueden ser los nuevos desafíos técnicos y comerciales, nuevos competidores, o cuestiones relativas a la calidad y los precios".

Finalmente, De la Sierra ha valorado la colaboración público-privada para que los proyectos avancen y se consoliden. "En este proyecto estamos la administración regional, una entidad financiera regional Globalcaja y una empresa regional ya consolidada como es Pomona Keepers, en lo que a nosotros respecta estamos aquí por nuestro convencimiento de que tenemos que liderar aquellos proyectos que ayuden a la internacionalización de las cooperativas y almazaras", ha concluido.

<https://www.lanzadigital.com/campo-2/la-feria-mundial-del-aceite-de-oliva-reta-al-coronavirus-y-espera-3-500-visitas-de-compradores-internacionales-a-1-128-almazaras/>



Líderes en instalación y mantenimiento de sistemas de pesaje industrial

Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586  
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaen) [www.imspesaje.com](http://www.imspesaje.com) [info@imspesaje.com](mailto:info@imspesaje.com)