



AGENDA MENSUAL DE ACTIVIDADES

Marzo 2020

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
						1
2	3	4	5	6	7	8
			Jornada sobre la PAC y Olivicultura Jaén	Jornada sobre Olivicultura en Granada		
9	10	11	12	13	14	15
Grupo de Trabajo INTERPROFESIONAL			Reunión PCO			
16	17	18	19	20	21	22
		WOOE	WOOE			
23	24	24	24	27	28	29
30	31					
Asamblea CGrE Granada						



Observatorio Semanal de Precios de ACEITE DE OLIVA Campaña 2018-2019 JUNTA DE ANDALUCIA



El observatorio de precios es un instrumento de análisis de tendencia del mercado y una herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas, que dota de una mayor transparencia al mercado agrario.

Los datos que se aportan en este portal web proceden de la colaboración desinteresada de un gran número de empresas del sector agroalimentario andaluz. Cualquier empresa de este sector puede colaborar con el Observatorio de Precios y Mercados, para ello puede ponerse en contacto con el equipo técnico del Observatorio en la siguiente dirección de correo obsprecios.capder@juntadeandalucia.es, o a través del teléfono 955 032 603

*Los datos son publicados por la Junta de Andalucía Semanalmente

Posición Comercial:	Almazara o Bodega
Producto:	ACEITES DE OLIVA
Tipo seleccionado:	AOVE/AOV/AO
Tipo de Informe:	Desde el Inicio Campaña 2018/2019 a 2019/2020
Tipo de Precio:	Datos PROVISIONALES y AVANCE.

Tipo	Semana																									
	1-19	1-20	2-19	2-20	3-19	3-20	4-19	4-20	5-19	5-20	6-19	6-20	7-19	7-20	8-19	8-20	9-19	9-20	10-19	10-20	11-19	11-20	12-19	12-20	13-19	13-20
AOVE	2.71	1.97	2.81	2.14	2.77	2.07	2.69	1.95	2.74	2.19	2.77	2.19	2.75	2.19	2.74	2.15	2.69	2.12	2.67		2.66		2.48		2.41	
AOV	2.36	1.75	2.36	1.76	2.34	1.78	2.29	1.76	2.33	2.04	2.38	1.90	2.23	1.87	2.22	1.94	2.15	S.C	2.05		2.11		2.11		2.08	
AO	2.15	1.97	2.11	1.67	2.09	1.65	2.13	1.70	2.08	1.75	2.18	1.75	2.14	1.76	2.02	1.76	1.98	1.75	1.94		1.91		1.94		1.92	
AOVE	2.46		2.46		2.44		2.31		2.33		2.48		2.24		2.18		2.18		2.17		2.24		2.21		2.31	
AOV	2.14		2.15		SCC		2.04		2.05		1.97		1.91		1.91		1.95		2.01		2.02		2.06		2.03	
AO	1.83		1.93		1.95		1.95		1.88		1.89		1.81		1.77		1.77		1.93		2.01		2.01		2.01	
AOVE	2.28		2.49		2.56		2.36		2.26		2.29		2.16		2.32		2.23		2.22		2.30		2.21		2.27	
AOV	2.13		2.14		2.15		2.12		2.11		2.08		S.C		2.05		2.10		2.11		2.05		2.01		2.07	
AO	2.09		2.06		2.07		1.92		2.07		2.01		S.C		1.82		1.98		2.03		2.05		1.99		1.98	
AOVE	2.11		2.09		2.06		2.05		2.08		2.01		2.01		2.03		2.19		2.08		2.32		2.25		2.12	
AOV	1.99		1.95		1.95		1.92		1.90		1.90		1.94		1.91		1.92		1.82		1.80		1.75		1.78	
AO	1.96		1.90		1.91		1.91		1.90		1.89		1.85		1.87		S.C		1.79		1.75		1.70		S.C	

El AOVE sigue cayendo y ya roza los 2€ el kilo

El COI ha publicado los **datos de comercio mundial del aceite de oliva y la aceituna de mesa** en los dos primeros meses de campaña (octubre y noviembre de 2019). **China** es el mercado que más ha crecido en importaciones con un notable aumento del 42%, seguido de **Brasil** (+16%) y **Rusia** (+2%).

La mayoría de países, sin embargo, caen. **Australia** lo hace un 29%, después de que la anterior campaña hubiese aumentado sus importaciones un 2%, alcanzando su récord histórico. Este mes de noviembre no ha empezado con la misma fuerza para el país oceánico, puesto que ha importado 2.471,8 toneladas frente a las 3.378,8 del año 2018. **Estados Unidos** también ha descendido sus importaciones en un 9%, aunque sigue siendo el mercado extracomunitario más consolidado, con 22.626,7 toneladas importadas en el mes de noviembre. **Japón** ha bajado sus importaciones un 7% y Canadá, un 2%.

En cuanto al comercio en la UE, en el primer mes del año de cosecha actual (2019/20), las adquisiciones dentro de la UE aumentaron en un 21% y las importaciones fuera de la UE en un 3% en comparación con el mismo período del año de cosecha anterior.



Los precios siguen bajo mínimos en los principales países productores, situándose el Virgen Extra en España en **2,01€ el kilo**, por lo que continúa la caída en picado ya que [hace apenas unos meses se situaba en 2,15€/kg](#). Lo mismo ocurre con el refinado, que en diciembre se situaba en 1,90€ el kilo y ahora está en **1,74€/kg**.

La situación no mejora en los otros países de la cuenca mediterránea, pues todos ellos siguen registrando caídas en el precio del AOVE. En **Italia** baja por primera vez de los 3€ para situarse en unos **2,90€/kg**, mientras que en **Grecia** se paga a **2,20€/kg**, frente a los 2,35€ que se pagaban en diciembre. **Túnez** es el único país que mantiene estable el precio en origen de su AOVE en **3,43€/kg**, al igual que en diciembre, si bien es una cifra que supone una caída del 18% si lo comparamos con el mismo periodo del año anterior.

Por lo que respecta a la aceituna de mesa, se ha notado un incremento en las importaciones de **Estados Unidos (+24%) y Brasil (+4%)**, pero Australia y Canadá han registrado caídas de un 21% y un 1% respectivamente. Las adquisiciones dentro de la UE aumentaron un 11%, mientras que las importaciones fuera de la UE lo hicieron en un 3%.

<https://www.oleovista.com/?p=380824>

El consumo de aceites de oliva solo crece un 2,8% en Tasa Móvil pese a los bajos precios

Publicado por [Revista Almaceite](#)

Como mal menor, algunos profesionales del sector oleícola insistían estas semanas en que, al menos, los bajos precios en origen del aceite de oliva servirían para **revitalizar el alicaído consumo**. Pero salvo en el caso del aceite de oliva virgen extra, las cifras no parecen ratificar esta idea.

El problema del consumo de aceites en el mercado español ya no solo atañe a los aceites de oliva. Ni tiene que ver solo con los precios en origen o las estrategias de la Gran Distribución. Hay **variables estructurales** de mayor calado que tienen que ver más con un cambio de hábitos de consumo, de tipo de comidas, de perfil de consumidor, modelo de nueva restauración y *food delivery*, así como el cambio modelo de hogares y unidad familiar. Los últimos datos de [ANIERAC](#), la asociación que engloba a las mayores envasadoras españolas lo muestra a las claras.

La Tasa Anual Móvil del consumo de aceites en España –tanto oliva como resto de semillas vegetales- **solo ha crecido un 1,02%**. Los aceites de oliva a nivel global lo han hecho un 2,84%, espoleados solo por el crecimiento del virgen extra, única noticia positiva. Mientras, los de girasol han caído un 0,5%, pese a mostrar precios cercanos al euros por litro en súper e híper en marcas de distribuidor.

Las cifras del mes de enero aportadas por Anierac, que aunque no engloban todo el mercado, sí permiten ofrecer una radiografía fiel de lo que ocurre a nivel global en la Gran Distribución, muestran cómo ni los precios bajo en origen ni las promociones ni los precios de derribo en los lineales han logrado disparar el consumo de aceites de oliva en el mercado doméstico.



RESUMEN DE PRENSA

Con la excepción de los virgen extra que crecen un 12,5% en Tasa Anual Móvil, con 14 millones de litros más que en el periodo anterior equivalente. Por el contrario, los virgen se han dejado un 14% (casi cuatro millones de litros), el oliva suave solo crece un 1,5% y los oliva intenso caen un 7,2%. Es la única lectura positiva de los datos de ventas: la suma de virgen extra y virgen crece un 10,8% y la de los aceite oliva refinados cae un 1,19%. Mientras, el orujo de oliva crece un 1,63%, con 232.000 litros más.

Los datos de enero muestran como los oliva refinados aun concentran el 52,7% de las ventas frente al 47,3% de los virgen extra más virgen. Mientras, el resto de aceites vegetales, con el girasol en cabeza, concentraron en enero 30,5 millones de litros frente a los 27,15 del total de oliva. Se siguen vendiendo en España casi tantos litros de girasol al mes como el total de las categorías de oliva en las empresas envasadoras asociadas a Anierac.

En el mes de enero la mayor cifra de ventas entre las categorías de aceite de oliva la ha presentado el “virgen extra” con 11,11 millones de litros, seguido del “suave” con 10,50 millones de litros. Como es habitual, las categorías “virgen” e “intenso” alcanzan cifras menores: 1,72 millones de litros y 3,80 millones de litros respectivamente.

En resumen, durante este primer mes del 2020 el cómputo de las ventas de aceites envasados por las empresas de ANIERAC asciende a 58,94 millones de litros, 1,27 millones de litros más que en 2019, lo que suponen un aumento del 2,22%.

<https://revistaalmaceite.com/2020/03/04/el-consumo-de-aceites-de-oliva-solo-crece-un-28-en-tasa-movil-pese-a-los-bajos-precios/>

REGULACIÓN DEL PUNTO DE ALIMENTACIÓN

REGULACIÓN DEL NIVEL DE FASES LÍQUIDAS

VARIABILIDAD DE LOS GIROS DEL SINFÍN

REDUCE SIGNIFICATIVAMENTE EL CONSUMO DE AGUA



DECANTER SERIE SCORPION

El último paso de la evolución de la gama de Decanter Pieralisi, **capacidad sumamente elevada y rendimientos excelentes.**

GRUPPO PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

Aceite de oliva: siguen estables los precios y disminuyen las salidas

Asaja Jaén ha hecho públicos los datos del sistema Poolred, que especifican que el aceite de oliva virgen extra bajó a los 2.154 euros

El aceite de oliva continúa «sin apenas variaciones en el precio», según ha destacado Asaja Jaén, a través de los datos del sistema Poolred.



Estos datos han coincidido con la publicación de las bases aprobadas de la última licitación para el almacenamiento privado impulsado por la Unión Europea. Dicho mecanismo, que **pretende favorecer el equilibrio entre la demanda y la oferta** y mejorar los precios, no ha mostrado, finalmente, signos de recuperación en las tres primeras licitaciones.

Una vez publicada la cuarta y última, **habrá que ver cómo reaccionan las próximas semanas los precios del aceite de oliva** en España, uno de los principales afectados por la bajada de cotizaciones.

Cotizaciones en el mercado

En concreto, según los datos del sistema Poolred, que ha hecho públicos [Asaja Jaén](#), del 25 de febrero al 2 de marzo, **el aceite de oliva virgen extra bajó a los 2.154 euros; el virgen subió a 1.951. Por otra parte, el lampante se vendió a 1.772.**

En el caso de las operaciones, detalla la organización agraria, se redujeron de las 46 de la semana anterior a las 29. **Respecto a las salidas, disminuyeron de las 4065 toneladas a las 2334.**

En cuanto al picual de Jaén, **el virgen extra descendió a los 2.090 euros y el lampante a 1.758.** Tal y como destaca Asaja Jaén, en este caso también disminuyeron las operaciones de las 15 de la semana anterior a las 8 de ésta. Las salidas, por su parte, bajaron de las 1804 toneladas a las 595.

<https://sevilla.abc.es/agronoma/noticias/cultivos/aceites-de-oliva/aceite-jaen-precios/>

La producción de aceite de oliva en Extremadura supera las 61.000 toneladas

La producción de aceite de oliva en las 135 almazaras existentes en Extremadura durante los cuatro primeros meses de la campaña 2019/2020 ha alcanzado la cantidad de 61.766,50 toneladas, según los datos de la Agencia de Información y Control Alimentarios.

De la cantidad total, 51.611,35 toneladas corresponde a las 85 almazaras de la provincia de Badajoz y el resto, 10.155,15 toneladas, a las 50 ubicadas en la provincia de Cáceres.

Las existencias de aceite de oliva a comienzos de octubre en las almazaras de la región era de 7.006,50 toneladas.

Con datos provisionales a 31 de enero, las exportaciones de aceite de oliva extremeño en los cuatro primeros meses de campaña se han cuantificado en 31.775,61 toneladas.

A nivel nacional, los datos muestran que la producción de aceite ha ascendido a 1.001.199 toneladas, un 30 % por debajo de la campaña anterior para estas fechas.

<https://radiohornachos.es/agro-la-produccion-de-aceite-de-oliva-en-extremadura-supera-las-61-000-toneladas/>

El Gobierno crea lonjas de referencia, esencial para la nueva Ley de la cadena alimentaria

Aprueba un registro nacional que servirá para conocer tendencias de precios del mercado. Tendrán un papel protagonista para mejorar el funcionamiento de la cadena e intentar reequilibrarla.



El Consejo de Ministros ha aprobado este martes los requisitos y el procedimiento **para el reconocimiento de las lonjas de referencia** de los productos agropecuarios, que jugarán un papel importante en la mejora del funcionamiento de la cadena de valor alimentaria.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha informado hoy de que el Real Decreto detalla requisitos específicos sobre su funcionamiento, de forma **que se mejore la objetividad** y la transparencia de sus procedimientos para la constatación de los precios en origen. Estas lonjas serán las que proporcionarán información al MAPA, de forma que se pueda mejorar el funcionamiento y la transparencia de la cadena de valor de mercado en los sectores agrícolas y ganaderos.

Esta información servirá, también, para fines estadísticos a la Unión Europea y otros organismos, dentro de las actuaciones que realiza el Gobierno para avanzar, dentro de la normativa nacional y comunitaria, en el reequilibrio de la cadena alimentaria. Al mismo tiempo, con los datos que se reciban de estas lonjas se podrá informar a la sociedad sobre cotizaciones, tendencias de precios del mercado o precios de referencia **de los distintos productos agrarios**.

La nueva norma regula las condiciones que deben reunir las lonjas y sus asociaciones para que puedan ser reconocidas e inscritas en el **Registro Nacional** y los beneficios que pueden corresponderle. Establece, asimismo, la creación de un registro de lonjas representativas y de sus asociaciones, con el fin de que se contribuya a una adecuada ordenación de los mercados agrarios, a concretar estrategias comerciales, mejorar la capacidad de negociación de los agricultores o sustentar la formulación de políticas, entre otros aspectos.

Pide a las CC.AA. que intensifiquen los controles

Por otro lado, ha pedido a las comunidades autónomas que intensifiquen los controles ante posibles incumplimientos de la Ley de la cadena alimentaria, recientemente modificada **por el Gobierno central**. Lo ha hecho en una carta remitida a todos los consejeros de Agricultura de las regiones, en la que les ha pedido que establezcan un procedimiento de coordinación que permita tramitar los expedientes sancionadores de acuerdo con el reparto competencial recogido en dicha ley.

Aparte de eso, ha dado instrucciones a la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) para que coordine con las comunidades autónomas la elaboración de un Plan de Control de la Ley de la Cadena, en el que se establezcan los controles mínimos a realizar por cada autonomía en su territorio. Con ello “conseguiremos un efecto multiplicador en la capacidad inspectora destinada a velar por el **cumplimiento de la ley**”.

El ministro ha destacado la obligación de garantizar “entre todos” el cumplimiento “estricto” de esta ley, comprobando la existencia de contratos por escrito que cumplan la normativa y que los pagos se realizan en los tiempos establecidos. Por todo ello, les ha animado a que, en el ámbito de sus competencias, **pongan en marcha las medidas urgentes** aprobadas por el Gobierno. Planas ha destacado la importancia del diálogo y el trabajo conjunto entre las administraciones, ya que las autonomías pueden “contribuir significativamente a mejorar la situación de **nuestros agricultores y ganaderos**”.

<https://www.efeagro.com/noticia/gobierno-ley-cadena-alimentaria/>



Falta negociar para conocer los detalles de la estrategia de España para la PAC

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha asegurado que sería de mal negociador desvelar la estrategia que seguirá España para defender sus intereses en la negociación del Marco Financiero Plurianual (MFP) 2021-2027 de la UE y la próxima PAC también para ese período.

Planas ha contestado así a una interpelación que le ha hecho en el pleno de la Cámara Alta la senadora del PP, Luisa Fernanda Rudi, que le ha pedido que detallase algunos aspectos tales como si el Ejecutivo estaría dispuesto a **incrementar la aportación de España** a los fondos de la UE con el objeto de que los retornos “sean también más beneficiosos”.

El ministro no ha entrado en detalle para reservar esa estrategia pero, en todo caso, ha dicho que el Gobierno ejecutará aquella que “defienda mejor los intereses de los productores y del conjunto de España”.

“No le quepa la menor duda de que, evidentemente, usaremos todos los instrumentos a nuestro alcance”, ha señalado.

El ministro se ha extrañado de ser interpelado sobre un asunto que en las pasadas legislaturas había concitado “posiciones unánimes” y ha mostrado la duda de si el PP la ha presentado para “dividir” sobre este tema: “Me gustaría equivocarme”, ha espetado.

En su intervención, ha recordado que el Gobierno defiende **una PAC “bien dotada”** en fondos para afrontar los retos, especialmente de índole sostenible y medioambiental, a los que se enfrenta el sector primario.

“Nuestros productores necesitan del apoyo de la PAC para desarrollar lo que siempre han hecho, pero de una forma nueva”, ha remarcado.

Planas quiere que sea **una PAC dirigida a la “inmensa clase media”** que trabaja el campo en España y que facilite la incorporación de jóvenes y mujeres.

Dudas sobre la negociación

Por su parte, la senadora del PP se ha quejado de que el ministro no haya contestado a “algunas” preguntas.



En una de ellas, Rudi quería saber si el Gobierno estaba dispuesto a llegar “hasta el final” en la defensa de los intereses de España ante la UE y le ha recordado que “ha habido Gobiernos que sí lo han hecho”.

Quería conocer asimismo si en los equipos de las **reuniones previas de negociación** del Marco Financiero Plurianual había algún representante del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a lo que Planas le ha indicado que saberlo “no pasa de ser anecdótico”.

La senadora popular ha justificado la interpelación sobre esta materia porque el escenario para llegar a un acuerdo del MFP es, “cuando menos, complicado”.

Además, Rudi ha asegurado que había planteado la interpelación para “conocer la situación de las negociaciones y, sobre todo, el objetivo fijado por el Gobierno más allá de lo que sabemos”.

En respuesta a una pregunta de la senadora de JxCat Teresa Rivero (grupo parlamentario nacionalista) sobre la posición del Gobierno en la negociación del próximo presupuesto de la Unión Europea, el ministro ha manifestado en el Senado que el Gobierno ha hecho en los últimos 30 días “más que en los últimos 10 años” en favor de los agricultores y ganaderos.

Rivero ha aludido a las movilizaciones de los agricultores y ganaderos españoles, especialmente de Cataluña, porque “**sus explotaciones están en la cuerda floja**”.

<https://www.efeagro.com/noticia/negociar-detalles-estrategia-espana-pac/>

UPA pide al Gobierno que actúe contra DIA por sus precios del aceite de oliva

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos ha denunciado este lunes que la empresa de la gran distribución DIA “está realizando ofertas abusivas con el aceite de oliva”. En concreto, esta organización ha señalado que la cadena de supermercados “ha respondido a las protestas de los agricultores bajando el precio del aceite un 14%, de los 2,69 euros a los 2,29 euros”.

DIA incurre así en una de las prácticas prohibidas por la Ley, como es la realización de ofertas abusivas que destruyen el valor de un producto a lo largo de la cadena, señala UPA, que ha pedido a la Agencia de Información y Control Alimentarios del Gobierno (AICA) que actúe de inmediato, abriendo una investigación y procediendo a sancionar a esta empresa.

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos ha tildado de “chulesca” y de “indignante” la actitud de DIA, una empresa a la que además “no parecen funcionarle demasiado bien estas estrategias”, han señalado desde la organización agraria, en referencia a las cifras de negocio de DIA, que en 2019 duplicó sus pérdidas hasta los 790 millones de euros. Para UPA **no se justifica una oferta a la baja de estas características**, ni por la situación de mercado, ni por la marcha de la actual campaña. “Lo único que justifica algo así es un mal vicio adquirido durante demasiado tiempo al que debemos poner fin. El Gobierno debe actuar ya, con la Ley en la mano, y sancionar a esta empresa de una vez por todas”, ha explicado.

Esta petición se ha realizado el mismo día que el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, **Luis Planas, se ha reunido con el consejero delegado de DIA en España, Ricardo Álvarez**, en el marco de reuniones que está llevando a cabo con el sector agroalimentario (productores, industria, distribución y consumidores) para analizar la situación del sector y compartir ideas sobre las posibles medidas a adoptar a lo largo de la cadena.

A este respecto, **UPA ha señalado que “esperamos que el ministro Planas haya llamado hoy al orden a DIA** en la reunión que ha mantenido con sus directivos”.

<https://financialfood.es/upa-pide-al-gobierno-que-actue-contrad-ia-por-sus-precios-del-aceite-de-oliva/>



Primer curso del año sobre iniciación a la cata de aceite de oliva

El Centro de Interpretación Olivar y Aceite desarrollará más ediciones, también en sus niveles avanzado y de perfeccionamiento

El Centro de Interpretación Olivar y Aceite desarrolló en días pasados un curso de iniciación a la cata de aceite de oliva virgen extra, el primero de este nivel que desarrolla este año, presentado bajo el epígrafe 'Cultura y sabor'. Una actividad formativa que tendrá nuevas ediciones, también en sus niveles avanzado y de perfeccionamiento. En este caso se contó con una decena de alumnos llegados desde distintos puntos de la geografía española (Albacete, Badajoz y Orense, además de Jaén), que profesionalmente desarrollan su actividad en diferentes ámbitos (productores, restauradores o amantes del oro líquido).

El curso incluyó un apartado teórico y un amplio contenido práctico, para adquirir una base sobre el análisis sensorial y la cata de aceite. En cuanto a la parte teórica, los alumnos recibieron nociones acerca de la calidad de los aceites, parámetros de calidad, clasificación, análisis sensorial, protocolo de cata, atributos y elaboración del aceite, entre otros. Además, también realizaron pruebas de identificación de aromas y sabores, para entrenar los sentidos de cara a trabajar la cata del aceite, y también identificación de defectos.

Y en el apartado práctico los inscritos se adentraron en la técnica de cata oficial, llegando a probar más de veinticinco aceites, de las variedades más conocidas, como picual, arbequina y hojiblanca, principalmente. Durante la cata los asistentes degustaron aceites defectuosos de diferente intensidad, lampantes, aceites de oliva virgen y aceites de aceite de oliva virgen extra. La finalidad de este apartado fue que supieran diferenciar entre los distintos tipos que se pueden encontrar en el mercado y sus calidades e identificar sus posibles defectos.

Como viene siendo tradicional, el curso 'Cultura y sabor' finalizó con un maridaje en el que los asistentes degustaron diferentes productos, como tomate, queso fresco o naranja con canela y chocolate, para que, una vez entrenados sus sentidos, pudieran comprobar por ellos mismos cómo cambian los atributos de los alimentos en función del aceite con el que son regados.



El curso fue impartido por María del Mar Manrique, gerente de la cooperativa San Vicente de Mogón, junto con Soledad Román y Tomas Méndez, gerente y técnico del centro de interpretación, respectivamente. Manrique explicó al alumnado los factores agronómicos que influyen en la calidad, desde el árbol hasta llegar al patio de la almazara. Así se vieron factores como métodos culturales, riego, poda o nutrición, para pasar después a otros como las plagas y enfermedades que influyen en la calidad (especialmente la mosca del olivo) y terminar incidiendo en cómo los métodos de recolección y su época influyen en la calidad del aceite que se obtiene posteriormente en la almazara

<https://ubeda.ideal.es/ubeda/primer-curso-sobre-20200303182620-nt.html>

Salón Gourmets se reinventa

Acogerá nuevos espacios temáticos en su próxima edición

El 34º Salón Gourmets, que se celebrará en Ifema de Madrid del 30 de marzo al 2 de abril, acogerá nuevos espacios temáticos y concursos que recogen lo que está pasando en las bodegas, los huertos, las explotaciones ganaderas y también en la calle.

Entre las novedades se encuentra la primera celebración del Burger Combat, Campeonato de España de Hamburguesas Gourmets/Latmannen. En esta misma línea, la Asociación Española de Pizzeros Artesanos ha elegido el salón para celebrar por primera vez el Campeonato de España de Pizzas Gourmets, con cinco modalidades, clásica, pala, taglio, sin gluten y acrobacia, cuyos ganadores representarán a España en el Campeonato Mondiale della Pizza en Parma (Italia).

Por otro lado, el tradicional churrasco, no podía quedarse fuera, y el primer Concurso Nacional de Maestro Parrillero Okelan/Gourmets, demostrará la calidad de la carne que se produce en España; mientras que el primer Campeonato Nacional de Cocido Madrileño Aneto 100% Natural, es el único certamen abierto a todo tipo de público, profesional y gourmet.

A todas estas actividades noveles hay que añadir los ya tradicionales concursos de cortadores de jamón, sumilleres, **cocina con AOVE** – Jaén Paraíso Interior, abridores de ostras, quesos, cócteles y tiraje de cerveza. Y otros, de más corto recorrido, que ya se están afianzando, como el mejor cachopo, el arte de cisoría y cocina atlántica, convocada por primera vez el año pasado por Estrella Galicia, patrocinador principal y cerveza oficial del salón.

El salón cuenta con 60.000 metros cuadrados y albergará 100.000 visitantes, 2.000 expositores y 50.000 productos

Asimismo, por primera vez habrá un área dedicada exclusivamente a los productos ecológicos. Organic Exhibition Area será un testimonio actual de las nuevas formas de producción y consumo, donde el respeto al medio ambiente y la trazabilidad, marcan la tendencia a futuro.

Dentro del Universo #Alimentosdeespaña que el MAPA lleva al salón, a los ya tradicionales, Túnel del Vino, **Túnel del AOVE** y Túnel del Queso, se une el Túnel del Pescado, que bajo el lema 'Y tú, ¿has pescado hoy?', ofrece un viaje a través de los beneficios de su consumo y la pesca sostenible. Y una vez más, los talleres infantiles enseñarán a los más pequeños el origen y elaboración de los productos gourmets y la importancia de una alimentación saludable.

El salón, que cuenta con 60.000 metros cuadrados y albergará 100.000 visitantes, 2.000 expositores y 50.000 productos, ha establecido un espacio para la reflexión y el intercambio de



ideas en las mesas redondas, que este año celebran su 8ª edición dando voz a los cocineros emergentes y adelantados y a desatacadas figuras del vino de distintas regiones de España.

<https://www.revistainforetail.com/noticiadet/salon-gourmets-se-reinventar/3649ff6d7d0d18f8bba652eb42c32cb7>

Preguntas y respuestas para entender la crisis del campo español

La situación de crisis que vive el campo español no es nueva y, sin embargo, la expectación generada por esta oleada de protestas -que entra ya en su segundo mes consecutivo- es inédita, lo que ha hecho que se hable más que nunca del sector y surjan preguntas sobre sus problemas y las posibles soluciones.

1- ¿Por qué hay manifestaciones ahora?

Los agricultores y ganaderos han salido a la calle con sus reivindicaciones de forma **periódica en los últimos años**, si bien es cierto que las actuales tienen un carácter más **multitudinario**.

La novedad no es tanto los bajos precios como toda **una conjunción de factores** que han coincidido en el tiempo: **el aumento de los impuestos a las exportaciones a Estados Unidos, la subida de los costes de producción -energía, salarios, etc.-, desastres meteorológicos, etc.**

2- ¿Es verdad que los precios en origen son bajos?

Depende de las categorías (y de lo que se considere alto o bajo). Pero los datos que recoge la red pública de mercados mayoristas reflejan que **en muchos casos lo que reciben hoy quienes trabajan el campo por sus productos es muy similar a lo que cobraban hace 16 años** pese al aumento de la inflación en este período: lo que entonces costaba 100 euros hoy rondaría los 130.

Concretamente, **el precio en origen de la docena de huevos (clase M) ronda ahora los 70 céntimos, exactamente igual que en 2004** -primer año del que hay cifras-; el kilo de patatas continúa en el entorno de los 20 céntimos; y la lechuga romana se sigue pagando a unos 30 céntimos.

También hay ejemplos con una evolución positiva: el kilo de pollo fresco y el de naranja (tipo Navel) han duplicado los precios hasta los 1,6 euros y los 27 céntimos, respectivamente.

Un sector especialmente movilizado en estas protestas es el oleícola, ya que **los precios en origen han pasado en sólo dos años de situarse por encima de los 3,3 euros a oscilar hoy entre los 1,75 y los 2,15 euros**.

3- ¿Es tan importante la PAC para el campo español?

Sí. Las ayudas europeas representan cerca del 30 % de la renta que reciben los agricultores y ganaderos, según el propio Ministerio del ramo, y de hecho, la PAC representa más de un tercio de todo el Presupuesto de la UE.

En estos momentos se negocia el plan marco para el período 2021-2027, con la salida del Reino Unido como reto, ya que supone contar con menos fondos (**Londres aportaba más de lo que recibía**).



Los primeros contactos **apuntan a un descenso del presupuesto destinado a agricultura** pese a los intentos de España y otros países -aquellos donde la actividad primaria también es relevante- por mantener su dotación.

La cuestión no es baladí, especialmente en un momento en el que a los agricultores se les reclama un mayor esfuerzo en materia de **sostenibilidad**, lo que previsiblemente conllevará también más costes.

4- ¿Por qué hay tanta diferencia entre origen y destino?

Las organizaciones agrarias -convocantes de las protestas de estas semanas- denuncian que **los precios que paga el consumidor se multiplican hasta por ocho respecto a los cobrados en origen**, y colocan el foco en los supermercados por impulsarlos a la baja y, en menor medida, en la industria.

Sin embargo, **los grupos de distribución alegan que el sector tiene unos márgenes de beneficio en torno al 2-3 % de media en la venta de alimentación**, por lo que niegan ese supuesto enriquecimiento.

¿Y entonces? Informes elaborados por el Gobierno para analizar este fenómeno hace una década -a través del llamado Observatorio de Precios, ya desaparecido- detallan paso a paso cómo se van formando los precios y reflejan que **se trata de un proceso complejo, en el que intervienen muchos factores** dependiendo también de cada producto.

En el caso de la patata, por ejemplo, recoge que existen cerca **de 40 costes a tener en cuenta hasta llegar al consumidor, y el mayor porcentaje (el 40 %) se concentra en la fase de envasado, correspondiente a la industria**. De hecho, porcentualmente el beneficio del supermercado (2,6 %) era inferior al que obtenía el agricultor (+3,1 %).

El transporte es también protagonista, ya que primero se traslada al almacén, de ahí al envasador, después al mayorista y por último a la tienda.

También hay que tener en cuenta **el desequilibrio de la cadena**, con el campo tremendamente disperso en pequeñas explotaciones -al contrario que en otros países europeos, con más cultura de asociacionismo y con cooperativas de un tamaño muy superior al de España- frente a una distribución concentrada en varias decenas de operadores, lo que les otorga más poder a la hora de negociar.

5- ¿Resolverán el problema las medidas aprobadas por el Gobierno?

El Ejecutivo aspira a que las actuaciones ayuden a aliviar la crisis que sufren los agricultores, aunque en una economía de libre mercado basada en la oferta y la demanda las fluctuaciones de precio son habituales.

Por el momento, **el paquete aprobado por el Gobierno no parece contentar a nadie**: las organizaciones agrarias consideran que se queda corto, mientras que la industria y los supermercados coinciden en que su aplicación plantea dudas, incluso a nivel de legislación en materia de competencia.

La medida estrella es la de **obligar a que cada eslabón de la cadena alimentaria pague un precio superior al coste de producción del peldaño anterior**. Para ello se debe calcular el citado coste, un punto polémico que, según fuentes del sector, **falta todavía por aclarar** para saber el alcance real de la medida.

<https://www.efeagro.com/noticia/preguntas-respuestas-tesis-campo/>



La UE respalda el legado y la cultura del olivar tradicional

El Boletín Oficial de la Unión Europea publica la “carta de naturaleza” de la IGP

El Diario Oficial de la Unión Europea publicó el pasado 20 de enero el Documento Único, paso decisivo que otorga carta de naturaleza a la Identificación Geográfica Protegida (IGP) “Aceite de Jaén”. Un sello de calidad avalado por la UE para aquellos aceites vírgenes extra que cumplan con los requisitos establecidos para ser ya certificados la próxima campaña. La etiqueta “Aceite de Jaén” debe ser un valor añadido al servicio de mejores precios. El Documento Único se publicó, precisamente, en vísperas de la primera gran movilización de los olivareros jiennenses en la provincia, con bloqueos de las principales carreteras. Reivindican mejores precios, pero también, en el escenario presupuestario de recortes de los fondos agrícolas (un 14%) planteado por la nueva gobernanza de la Comisión Europea, apoyo para la agricultura española y, singularmente desde Jaén, discriminación positiva para el olivar tradicional y lo que representa: economía rural, empleo, sostén de la vida en los pueblos y conservación del medio ambiente frente a la erosión, por ejemplo.

El respaldo de la UE a las tesis de los promotores de la IGP, la Fundación de Productores de Aceite de Oliva de Jaén, va en esa línea. La identificación protegida vincula necesariamente las características materiales del aceite de oliva a un territorio concreto. El documento acredita la “reputación” de la calidad de nuestros aceites e introduce otro factor ineludible: “Pero, además, la reputación se debe, por otro lado, a la percepción de su valor inmaterial, que se ha creado a través de la plurisecular historia del olivo y del aceite en Jaén”, dice el documento, un resumen de apenas cuatro páginas que sintetiza el trabajo de la promotora, y de los técnicos jiennenses, durante una década.

Tras constatar que nuestro aceite, sus características físico-químicas y organolépticas, han “ganado un gran prestigio, tanto en el mercado nacional como en el internacional, y se ha convertido en un elemento indispensable en la gastronomía de muchos lugares”, cita dos investigaciones distanciadas en el tiempo que avalan el vínculo del aceite con la provincia y su



calidad. En 2002 “Aceite de Jaén” quedaba en quinta posición de las denominaciones de origen más conocidas en España y la primera de Andalucía, “pese a no ser una figura de calidad oficialmente reconocida” entonces. En 2009, el 63% de los encuestados en otra investigación declaraba que el mejor aceite de oliva se producía en Jaén. Entre líneas, el mensaje al sector apunta a la promoción y a la conquista de mercados. La pregunta en el aire es quién apuntala el legado inmaterial y nuestro olivar tradicional.

Aceituna recolectada antes del 31 de diciembre, limpia, sana y fresca

El Documento Único fija, en primer lugar, las características materiales, esto es, físico-químicas y organolépticas, de los aceites vírgenes extra que pueden ser certificados por la IGP “Aceite de Jaén. Son exigentes y se resumen en esta frase: “Las características organolépticas de los aceites de la IGP ‘Aceite de Jaén’ están definidas por aromas a aceituna limpia, sana y fresca, recolectada antes del 31 de diciembre, donde los atributos amargo y picante están marcados”. Como avanzó la fundación promotora, no se certificarán aceites de aceitunas que lleguen a las almazaras después de esta fecha. Está testado que a partir de ahí ya casi no hay calidad en la recolección.

En cuanto a las características físico-químicas, el “Aceite de Jaén” debe ser un virgen extra con un máximo de 0,5 de acidez; un índice de peróxido, que mide la oxidación, de 15 mili equivalencias de oxígeno por kilogramo. Además, exige un máximo de 0,18 para el factor K270 y un máximo de 2,0 para el factor K232, que tiene que ver también con la oxidación. Valores altos de estos dos factores son sinónimos de aceites de mala calidad.

Para establecer el nivel de exigencia a la IGP, basta mirar una tabla de índices estandarizada. Así, se suelen indicar para un virgen extra un máximo de 0,8 grados de acidez; no más de 20 para el índice de peróxidos; 2,50 mili equivalencias para el factor K232 y 0,22 para el K270. La IGP ya trabaja para poder certificar la próxima campaña. Primero, crear su Consejo Rector provisional.

<https://www.diariojaen.es/al-dia/la-ue-respalda-el-legado-y-la-cultura-del-olivar-tradicional-CG6844370>



LABORATORIO
unaproliva

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO
EFICACIA Y RAPIDEZ

LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com



Planas defiende una PAC dirigida a la “inmensa clase media” que trabaja el campo en España

El [ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación](#), Luis Planas, ha asegurado que quiere una PAC dirigida a la “inmensa clase media” que trabaja el campo en España y que facilite la incorporación de jóvenes y mujeres, a la vez que ha asegurado que sería de mal negociador desvelar la estrategia que seguirá España para defender sus intereses en la negociación del Marco Financiero Plurianual (MFP) 2021-2027 de la UE y la próxima PAC también para ese período.

Planas ha contestado así este martes 3 a una interpelación que le ha hecho en el pleno de la Cámara Alta la senadora del PP, Luisa Fernanda Rudi, que le ha pedido que detallase algunos aspectos tales como si el Ejecutivo estaría dispuesto a incrementar la aportación de España a los fondos de la UE con el objeto de que los retornos “sean también más beneficiosos”.

El ministro no ha entrado en detalle para reservar esa estrategia pero, en todo caso, ha dicho que el Gobierno ejecutará aquella que “defienda mejor los intereses de los productores y del conjunto de España”.

“No le quepa la menor duda de que, evidentemente, usaremos todos los instrumentos a nuestro alcance”, ha señalado.

“NUESTROS PRODUCTORES NECESITAN DEL APOYO DE LA PAC PARA DESARROLLAR LO QUE SIEMPRE HAN HECHO, PERO DE UNA FORMA NUEVA”

El ministro se ha extrañado de ser interpelado sobre un asunto que en las pasadas legislaturas había concitado “posiciones unánimes” y ha mostrado la duda de si el PP la ha presentado para “dividir” sobre este tema: “Me gustaría equivocarme”, ha espetado.

En su intervención, ha recordado que el Gobierno defiende una PAC “bien dotada” en fondos para afrontar los retos, especialmente de índole sostenible y medioambiental, a los que se enfrenta el sector primario.

“Nuestros productores necesitan del apoyo de la PAC para desarrollar lo que siempre han hecho, pero de una forma nueva”, ha remarcado.

Planas quiere que sea una PAC dirigida a la “inmensa clase media” que trabaja el campo en España y que facilite la incorporación de jóvenes y mujeres.

Una posición en la que España no está sola, según el ministro, ya que el pasado mes de diciembre [firmó con el ministro francés y la ministra alemana del ramo una declaración conjunta](#) sobre la necesidad de afrontar los nuevos retos medioambientales con una PAC bien dotada.

Por su parte, la senadora del PP se ha quejado de que el ministro no haya contestado a “algunas” preguntas.

En una de ellas, Rudi quería saber si el Gobierno estaba dispuesto a llegar “hasta el final” en la defensa de los intereses de España ante la UE y le ha recordado que “ha habido Gobiernos que sí lo han hecho”.

Quería conocer asimismo si en los equipos de las reuniones previas de negociación del Marco Financiero Plurianual había algún representante del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a lo que Planas le ha indicado que saberlo “no pasa de ser anecdótico”.

La senadora popular ha justificado la interpelación sobre esta materia porque el escenario para llegar a un acuerdo del MFP es, “cuando menos, complicado”.



Además, Rudi ha asegurado que había planteado la interpelación para “conocer la situación de las negociaciones y, sobre todo, el objetivo fijado por el Gobierno más allá de lo que sabemos”, aunque esa mención a la clase media agraria sea nueva.

<https://agroinformacion.com/planas-defiende-una-pac-dirigida-a-la-inmensa-clase-media-que-trabaja-el-campo-en-espana/>

Más de 38 MM€ a la integración de asociaciones agroalimentarias

Aprobado por el Consejo de Ministros para los años 2020 y 2021

Olimerca.- El Consejo de Ministros ha autorizado la concesión de ayudas para la convocatoria de subvenciones a inversiones materiales o inmateriales en transformación, comercialización y desarrollo de productos agrarios en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014–2020, para el fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de carácter supraautonómico.

Estas ayudas, financiadas por el Ministerio de Agricultura, ascienden a 13.832.195,28 euros para el ejercicio 2020 y de 25.000.000 euros para el ejercicio 2021.

Su objetivo es mejorar la competitividad de los productos ofrecidos por las entidades asociativas prioritarias, de manera que se beneficien los agricultores integrados, persiguiendo un aumento del valor añadido del producto objeto de la integración a lo largo de la cadena de valor.

Tras la aprobación del presupuesto, el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) podrá proceder a publicar la convocatoria para el ejercicio 2020, de modo que quedará abierto el plazo para la presentación de solicitudes y se establecerán los porcentajes de subvención aplicables y los procedimientos de solicitud de subvención, instrucción, resolución y control de expedientes, así como la documentación justificativa que los interesados deberán aportar en su caso.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/mas-de-38-mm-a-la-integracion-de-asociaciones-agroalimentarias/865b131b23bfc496b064f644e20b0ecc>



IMS
PESAJE INDUSTRIAL

Líderes en instalación y mantenimiento de sistemas de pesaje industrial

Instalacion, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586
Plg.Ind."Los Cerros" C/Herreria,Nave 57 C.P 23400 Ubeda (Jaen) www.imspesaje.com info@imspesaje.com



Cómo mantener el liderazgo mundial del sector del aceite de oliva en el mercado global

ASAJA GRANADA organiza, con la colaboración de Maeva, Cámara de Comercio de Granada, CajaMar, y Dcoop, el próximo viernes 6 de marzo, la JORNADA “ANÁLISIS DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA Y GESTIÓN DEL OLIVAR. SITUACIÓN Y POSIBLES SOLUCIONES” en la que varios expertos reflexionarán sobre los grandes y variados retos a los que el sector oleícola se enfrenta hoy, con diversas propuestas para superar sus debilidades y amenazas más acuciantes.

La aplicación de las nuevas tecnologías para la mejora de la rentabilidad será uno de los factores que habrá que tener en cuenta, junto con otros objetivos y estrategias como la concentración y diferenciación de la oferta, el cuidado de la calidad, la internacionalización y la profesionalización, para articular y orientar un futuro más prometedor. Sobre los poderes públicos recaerá también una parte importante de la responsabilidad en el fortalecimiento de las estructuras comerciales y el desarrollo territorial.

El sector del olivar español se enfrenta hoy a importantes y variados retos para seguir manteniendo el liderazgo de la producción mundial en los próximos años. La JORNADA “ANÁLISIS DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA Y GESTIÓN DEL OLIVAR. SITUACIÓN Y POSIBLES SOLUCIONES” que organiza ASAJA GRANADA, con la colaboración de **MAEVA**, la **CÁMARA DE COMERCIO de GRANADA**, **CAJAMAR** y **DCOOP**, tratará de identificar, de la mano de expertos del sector privado e institucional, las debilidades y amenazas más acuciantes que se deben superar, así como determinar los factores que articularán y orientarán un plan de acción combinado para obtener mayor competitividad en las explotaciones y empresas oleícolas, generar riqueza y bienestar social en el territorio y lograr una mayor presencia en los mercados.

Drones y Olivar

Acercar la más moderna tecnología a la olivicultura a través del uso de drones para la mejora de la rentabilidad de las explotaciones ha sido el objetivo del Grupo Operativo de Agricultura de Precisión con Drones Aplicado al Olivar, coordinado por Asaja Jaén, con la colaboración de las Asajas de Granada, Córdoba, Málaga y Almería, y el IFAPA, y la participación de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA), la Universidad de Jaén y la Fundación Caja Rural a través de su laboratorio Olivarum. En esta Jornada se ofrecerán los primeros resultados del trabajo realizado por este Grupo Operativo durante los dos últimos años comparando datos obtenidos en fincas de olivar de Jaén, Córdoba, Almería, Granada y Málaga con el vuelo de drones equipados con cámaras multispectrales comparándolos con datos obtenidos mediante análisis de campo (recogida de muestras de suelo, hojas y aceitunas) analizando entre otros parámetros, el estado de maduración de la aceituna, el grado de humedad del suelo o la aparición de plagas.

http://www.asaja.com/publicaciones/como_mantener_el_liderazgo_mundial_del_sector_del_aceite_de_oliva_en_el_mercado_global_7623