



# Noviembre 2020

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado
	2	3	4 Jornada Bankia	5 Asamblea Infacoop Jornada Bankia	6 Jornada Bankia Grupo Trabajo INTER	7
8	9	10	11 Convenio Almazaras Jaen	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



## La industria oleícola europea vuelve al Comité Consultivo del COI

Tras resolverse las incidencias administrativas

**Olimerca.-** El sector industrial oleícola europeo volverá mañana a estar presente como miembro de pleno derecho en el Comité Consultivo del Consejo Oleícola Internacional.

El pasado viernes Olimerca adelantó que asociaciones empresariales como Asoliva, Assitol, Anierac e Infaoliva no podrían haber participado en dicho Comité de esta organización dado que no se habían actualizado las correspondientes solicitudes que habían expirado en 2019. El problema ha radicado en que ninguna de las asociaciones indicadas había actualizado la renovación para seguir siendo miembros del Comité Consultivo, que tenía como fecha límite junio de 2020.

No obstante, a lo largo de este fin de semana la organización Fedolive ha llevado a cabo los trámites necesarios y se ha procedido a la actualización de los procedimientos por lo que en el próximo Comité Consultivo, que se inicia mañana, todas las organizaciones empresariales del sector industrial europeo podrán participar como se ha venido haciendo a lo largo de los años.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/la-industria-oleicola-europea-vuelve-al-comite-consultivo-del-coi/b0da0ed59fc56de52c0d387e3e8f6ca3>



**bioland**  
ENERGY

queremos ser  
tu orujera...

GRUP@oleicolajaén

PLANTA DE RECEPCIÓN DE ALPEORUJO - Ctra. Viches, Km 3.5 - LA CAROLINA (JAÉN) - Tel. 953 68 08 15 / 609 775 563

## ¿Se acabó la subida para el aceite de oliva en origen?

Las cuatro variables que marcarán la tendencia

**Olimerca.-** El mercado del aceite de oliva en la primera semana del mes de noviembre se ha visto marcada por tres factores claves: la mayor apuesta de las almazaras por la elaboración de aceites tempranos premium, la llegada de importantes lluvias a grandes zonas productoras



de España y sobre todo, la salida al mercado de los especuladores que han aprovechado días atrás para dar salida a aquellos aceites comprados con precios bajos, para hacer caja.

Partíamos de un cierre de campaña con prácticamente cero de aceites virgen extra en las bodegas y esto ha significado que muchos productores hayan hecho una clara apuesta por la recolección temprana y así aprovechar los buenos precios que muchos operadores, nacionales e italianos, estaban dispuestos a pagar. Pero, la situación parece mostrar signos de cambios a medida que se aumenta la oferta de nuevos AOVes.

En pocos días todas las almazaras entrarán en producción y nos enfrentaremos a volúmenes de 25 millones de kg de aceite de oliva al día

Al cierre de la primera semana de noviembre ya se ha observado ofertas de virgen extra que van desde los 2,30/2,40€/kg (principalmente en la provincia de Jaén) mientras que en otras zonas como Córdoba las cotizaciones se mueven con más fluidez entre los 2,50 y los 2,60€/kg y en el caso de la comarca de Estepa en Sevilla la oferta no baja de los 3,10€/kg.

En este contexto de ofertas, de volúmenes de aceite nuevo y lluvias, hay un dato que preocupa: que en pocos días prácticamente todas las almazaras entrarán en producción y nos enfrentaremos a volúmenes del orden de 25 millones de kg de aceite de oliva elaborado al día. Un volumen de aceite que hay que dar salida de manera constante todos los días para que no se provoquen tensiones en el lado de la producción.

### Salidas y existencias

Por ello, tenemos que hablar de una nueva variable a tener en cuenta en los próximos meses: la evolución de las salidas. En breve conoceremos cómo se ha comportado el mercado en el mes de octubre, y ya muchos operadores estiman que no serán tan altas como las que se alcanzaron en septiembre.

Si asumimos las siguientes variables:

### Enlace de 490.000 ton

Importaciones en torno a las 200.000 ton (si antes no conseguimos que el nuevo gobierno de EE.UU elimine los aranceles al aceite de oliva español)

Salidas que pueden llegar a 1.620.000 ton (media de 140.000 ton mensuales)

Una producción de 1.550.000 ton en España

Nos encontraremos con una disponibilidad en torno a las 2.241.000 ton frente a unas salidas de 1.620.000, lo que podría arrojar un enlace de la próxima campaña en torno a las 600.000 ton. Y volveremos a asistir al “sueño de la marmota”.

La conclusión es que hay que asumir la realidad, porque aquel que no entienda la realidad se va a volver a equivocar. En un año donde no hay aceite en otros países hay que recuperar el valor del aceite en España, tanto en lo que se refiere al consumo nacional como en seguir ganando en los mercados exteriores.

<https://www.olimerca.com/noticiadet/se-acabo-la-subida-para-el-aceite-de-oliva-en-origen/bd8b1abc132611b03fc90963889c3b5f>



**CONTRIBUYE A MEJORAR LA CALIDAD DEL AOVE PRODUCIDO**

**AJUSTA EL TIEMPO ÓPTIMO DE BATIDO**

**OPTIMIZA LA TEMPERATURA DE LA MASA**

**MENORES COSTES DE INVERSIÓN Y MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA**



LA NUEVA ERA DEL BATIDO SE LLAMA **PROTOREATTORE®**

Un sistema único en el mercado oleícola mundial que revoluciona el proceso tradicional del batido.

GRUPPO **PIERALISI**  
INNOVADORES POR PASIÓN

[www.pieralisi.com](http://www.pieralisi.com)

## Los mercados internacionales del aceite de oliva

IDEAL y Bankia organizan una nueva mesa de trabajo sobre la actualidad del sector olivarero, su proyección internacional y los nuevas tendencias y hábitos de consumo

Los mercados internacionales del aceite de oliva







Los mercados internacionales del aceite de oliva y las nuevas tendencias en los hábitos de consumo fueron el tema central de una nueva mesa de trabajo organizada por Bankia e IDEAL en la que representantes de diferentes empresas del sector olivarero se juntaron para debatir y buscar soluciones para los problemas a los que se enfrentan cada día en este ámbito. Esta reunión, que estuvo moderada por Monserrat Godoy, contó con la participación de Luis Torres, Directo General de Aceites Maeva; Rafael Alonso, Director Comercial de Ventas del Desierto; José Antonio Pérez, Gerente de Aceites Echinac; Luis Vaño, Key Account Manager de Castillo Canena; Álvaro Olivarría, Gerente de Oleoestepa; Esteban Momblán, Gerente de Interóleo; y Manuel Alfonso Torres, Directo Agro Industrial Olivícola de SOVENA.

El primer tema a tratar fue el de las exportaciones y los obstáculos a los que se ven obligados a hacer frente. Álvaro Olivarría comenzó su intervención asegurando que las dificultades a las que se enfrentan «no son muy diferentes a las del mercado nacional», y añadió algunos de los problemas ante los que se enfrentan en el mercado internacional como el diferencial de precio con otros aceites vegetales o el desconocimiento sobre el producto. «Tenemos que ser conscientes de que el aceite es una grasa bastante más cara que otras y debemos saber contra quién competimos en precio y en producto», añadió Esteban Momblán como uno de los aspectos a tener en cuenta. Por su parte, Luis Vaño reconoció que «cada país es diferente, al igual que su gastronomía, y en algunos sitios el aceite de oliva no funciona bien».

Rafael Alonso quiso destacar que «los problemas de exportaciones y logística son muy diferentes dependiendo de la empresa que se trate», aunque reconoció que una cuestión difícil para todos es que «en muchos mercados el aceite no termina de despegar por desconocimiento». Algo en lo que estuvo de acuerdo José Antonio, que añadió que ese desconocimiento es algo ante lo que tienen que hacer frente «en muchos países». «Por estos problemas es necesario mucho trabajo y tener claro que aquí los resultados son a largo plazo», dijo el gerente de Aceites Echinac. Esteban Momblán quiso diferenciar entre internacionalización y exportación, conceptos que «no son lo mismo», a la par que añadía que «pensar que se va a conseguir triunfar a la primera es un error».

### **«No se conocen las diferencias entre variedades de aceite de oliva»**

Uno de los temas en los que la totalidad de los participantes en la mesa de trabajo sobre el aceite organizada por IDEAL y Bankia coincidieron fue en que la mayoría de los consumidores no diferencia entre tipos de aceite. Así lo expresó Álvaro Olivarría: «hay mucha palabrería pero no todos conocen las diferencias en este sentido y debemos trabajar para que esto sea un factor de valorización porque el conocimiento sobre el aceite de oliva es bajo». Algo a lo que Rafael Alonso contestó asegurando que «el consumidor es el que manda y debemos trabajar más en promoción».

Las exportaciones y los aranceles impuestos por Estados Unidos también contaron con un papel principal durante el debate. Sobre ello, Luis Vaño lamentó que la Unión Europea no hubiera «peleado más por el sector» ya que ha sido una guerra comercial en la que «solo han pegado ellos». En esa misma línea se mostró Luis Torres, que admitió estar cansado ante la nula actuación del Gobierno de España en este sentido. Y es que el mercado norteamericano es fundamental, tal y como comentó Manuel Alfonso Torres: «Estados Unidos es muy



importante para España, es el mercado con más recorrido por delante porque hay más de 70 millones de americanos que no hab probado el aceite de oliva en su vida».

Las subvenciones estatales también sembraron cierta polémica tras el comentario de Luis Torres, que aseveró que «están arrinconando a los industriales» y que son «los parias» en ese tema. Algo que para Manuel Alonso es de solución fácil pero «no se quiere hacer nada».

### Soluciones para el futuro

En la recta final y a modo de conclusión, los participantes señalaron las que consideran claves principales para el sector de cara al futuro. «No hay otro camino que apostar por la calidad», señaló Álvaro Olivarría, además de «trabajar con ética y ser coherentes», tal y como añadió Luis Torres. Luis Vaño quiso destacar como clave de cara al futuro contar con «mayor creatividad a todos los niveles» porque «van a ser tiempos difíciles». «El gran reto para el futuro es atacar la demanda y para hacerlo necesitamos un plan estratégico que sea común a todos», aseguró como llave hacia un buen futuro Esteban Momblán. Mientras que Manuel Alfonso concluyó la mirada centrada en la promoción, que «es la clave para poner en valor al producto que tenemos».

Durante el próximo martes 10 de noviembre tendrá lugar una nueva mesa de trabajo sobre el aceite de oliva con participantes de los debates de esta semana sobre 'Concentración, volumen y calidad del aceite', 'Contratos y Ley de la Cadena Alimentaria' y 'Los mercados internacionales del aceite de oliva'. Esta nueva reunión de expertos del sector olivarero será emitida en directo a las 17:30 a través de IDEAL.es Jaén y sus redes sociales.

<https://www.ideal.es/granada/mercados-internacionales-aceite-20201108202756-nt.html>

# CONTIGO

Financiación  
para seguir creciendo

Nº: 3492-2020-09681



**AgroBank**



## UPA espera que Biden elimine los aranceles al aceite de oliva y mejoren las relaciones comerciales Europa-EEUU

La organización agraria UPA ha expresado su confianza en que la llegada de Joe Biden a la Presidencia de Estados Unidos permita la revisión y eliminación de los aranceles al aceite de oliva envasado español y a la aceituna de mesa y que mejoren las relaciones comerciales entre Europa y EEUU.

Así lo ha señalado este lunes el responsable nacional de la Sectorial de Olivar y Aceite y secretario general de la organización agraria en Jaén, Cristóbal Cano, para el que los resultados electorales en Estados Unidos suponen "una buena noticia para la economía española y, por lo tanto, andaluza y jiennense".

"Se abre una nueva etapa en la política exterior norteamericana y en lo que respecta a nuestro sector implica que es más que probable que los aranceles que afectan a productos agrarios como el aceite de oliva envasado y la aceituna de mesa se revisen y se eliminen", ha afirmado en una nota. Otra buena noticia para que esto ocurra, según ha añadido, es la existencia "a nuestro favor" de la sentencia que permite a Europa "establecer aranceles a los productos de Estados Unidos".

A su juicio, además, el cambio en la Casa Blanca también permitirá que el Reino Unido tenga más presente hacer un Brexit negociado con Bruselas. Así, este nuevo escenario político "facilita que Boris Johnson mire de otra manera hacia Europa y se plantee una salida negociada que favorezca los intereses de pequeños y medianos agricultores" españoles, andaluces y, por supuesto, jiennenses.

Cano ha subrayado que los aranceles sufridos con Donald Trump "han sido totalmente injustos" para el sector del aceite de oliva y de la aceituna de mesa. Un sector que ha visto inmerso en una guerra comercial en la que nada tenía que ver y que, sin embargo, ha pagado "los platos rotos de las ayudas aportadas al sector aeronáutico europeo".

"Ahora, con este nuevo escenario político en Estados Unidos, se nos abre una buena oportunidad para que, una vez eliminados los aranceles, continuemos con nuestras buenas cifras de exportaciones al país norteamericano, especialmente en una campaña donde se están produciendo unos aceites de oliva virgen extra de la máxima calidad que serán muy apreciados, a buen seguro, por los estadounidenses", ha destacado el secretario general de UPA-Jaén.

### Destino prioritario

Ha agregado que Estados Unidos, una vez que se eliminen los aranceles, tiene que reforzarse como un destino prioritario para el aceite de oliva español, algo que debe ser también muy beneficioso en cuanto al cambio de tendencia de los precios en origen se refiere.

"A pesar de las trabas comerciales que suponen los aranceles, no podemos perder de vista las cifras totales de comercialización de aceite de oliva que cerramos con 1,6 millones de toneladas, récord absoluto del sector. Y también debemos recordar que, cuando se impusieron los aranceles en octubre de 2019, ya veníamos arrastrando la crisis de precios en origen desde hacía más de un año", ha comentado, no sin incidir en que se "abre un horizonte interesante" con este nuevo escenario político en Estados Unidos.

En este sentido, se ha mostrado convencido de que al sector oleícola "se le facilitará la posibilidad de recuperar parte del camino perdido a base de exportaciones de un aceite de oliva virgen extra de la máxima calidad y con valor". En este punto, el responsable sectorial



de Olivar y Aceite de UPA ha resaltado que "el consumidor, cada vez más, está dispuesto a pagar la diferenciación y la excelencia".

[https://www.lanocion.es/upa-espera-que-biden-elimine-los-aranceles-al-aceite-20201109\\_18375.html](https://www.lanocion.es/upa-espera-que-biden-elimine-los-aranceles-al-aceite-20201109_18375.html)

## La UE impondrá aranceles a Estados Unidos por sus ayudas ilegales a Boeing

La Organización Mundial del Comercio (OMC) falló recientemente que la UE tiene derecho a imponer aranceles de hasta 4.000 millones de dólares (unos 3.360 millones de euros) a importaciones de EE.UU.

La Comisión Europea aprobará aranceles a las importaciones de Estados Unidos como respuesta a las ayudas ilegales que Washington ha concedido a Boeing, aunque los retirará "en cualquier momento" si hay reciprocidad, anunció este lunes el vicepresidente del Ejecutivo comunitario, Valdis Dombrovskis.

El vicepresidente responsable de Economía hizo este anuncio al inicio de una reunión por videoconferencia en la que los Veintisiete analizarán sus relaciones comerciales con Washington tras la victoria del demócrata Joe Biden en las elecciones estadounidenses.

"Estados Unidos ha impuesto sus aranceles siguiendo la sentencia de la Organización Mundial del Comercio en el caso de Airbus y ahora tenemos una sentencia de la OMC en el caso de Boeing permitiéndonos a nosotros imponer aranceles y esto es lo que estamos haciendo", dijo Dombrovskis, si bien no cuantificó el montante de las sanciones ni en qué momento entrarán en vigor.

No obstante, el comisario aseguró que la UE está dispuesta a "retirar" esos aranceles "en cualquier momento, cuando Estados Unidos suspenda sus aranceles".

La OMC falló recientemente que la UE tiene derecho a imponer aranceles de hasta 4.000 millones de dólares (unos 3.369 millones de euros) a importaciones de EE.UU. por sus ayudas ilegales al gigante aeronáutico Boeing.

Anteriormente, ya había permitido a Washington tasar con aranceles de hasta 7.500 millones de dólares (unos 6.316 millones de euros) por las subvenciones ilegales de la UE a Airbus, lo que le llevó a castigar importaciones como el aceite de oliva, la aceituna de mesa o el vino.

El ministro de economía alemán, Peter Altmeier también aseguró que la UE está dispuesta a imponer esas sanciones: "Desde hace un año hemos vivido como Estados Unidos ha impuesto sanciones y estaba claro que esto también significaba que Europa iba a reaccionar", dijo asegurando que la CE informará hoy a los ministros de comercio de sus preparativos.

Países como España, que han visto sus exportaciones perjudicadas por los aranceles estadounidenses, ya han pedido firmeza a la Comisión si EE.UU. no los retira.

En la lista de productos españoles afectados se encuentran el aceite de oliva, el vino, la aceituna, los quesos, los embutidos de cerdo, zumos, licores, moluscos y las frutas en conserva.

Los ministros también discutirán hoy las relaciones comerciales con China y en particular, los progresos en las negociaciones de un tratado de inversiones que las dos partes llevan buscando desde 2014.

El objetivo sigue siendo intentar cerrarlo antes de que concluya el año, aunque Dombrovskis insistió hoy en que Pekín debe mostrar avances "significativos".





## Reacción desde España

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, cree que el anuncio hecho este lunes por la Unión Europea (UE) de imponer aranceles a Estados Unidos por sus ayudas ilegales a Boeing es un “paso en la dirección correcta”.

A través de una publicación en la red social Twitter, el ministro español ha mostrado su deseo de que se acabe “pronto” con los “injustos” aranceles que “penalizan las exportaciones agroalimentarias de productos españoles en Estados Unidos”.

Por su parte, la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (Asemesa), cree que un gobierno demócrata en Estados Unidos como el que liderará Joe Biden puede favorecer los intereses del sector, pero ha apelado a la UE y al Gobierno a que abandonen la postura “tibia” y defiendan a los aceituneros frente a los aranceles.

En declaraciones a Efeagro, el secretario general de Asemesa, Antonio de Mora, ha recordado los aranceles a los que está sometido el sector tras imponerlos el gabinete de Donald Trump, para entender que “tradicionalmente, los gobiernos demócratas son más favorables a negocios y acuerdos comerciales internacionales, lo que se llama la multilateralidad”.

<https://www.efeagro.com/noticia/la-ue-impondra-aranceles-a-estados-unidos-por-sus-ayudas-ilegales-a-boeing/>



**ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA**  
Con acreditación ENAC y reconocimiento del COI

**ANÁLISIS DE ACEITUNA**  
Único laboratorio con acreditación ENAC para la técnica NIR

**ANÁLISIS AGRONÓMICOS**  
Suelos: Caracterización y fertilidad.  
Hojas: Diagnóstico nutricional.  
Aguas: Aptitud para el riego.

**OLIVARUM**  
Fundación para la Investigación  
acreditado | analítica | innovación | investigación | servicios

**LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO**

LAB-MEA ENAC SENAYOS INSTITUTO

Laboratorio reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de orujo (Tipo A/B/C) (para período vigente)

## “Promover la agroecología no es incompatible con la pandemia”

Entrevista a Janusz Wojciechowski, comisario de Agricultura de la Unión Europea.

- Con esta pandemia, ¿cree que es posible que Rusia levante el veto a las frutas y hortalizas europeas?

Al principio de la pandemia, leímos muchas informaciones de prensa que especulaban sobre la intención de Rusia de poner fin al embargo de las importaciones. De hecho, los tiempos difíciles a los que todos nos enfrentamos debido a la crisis del coronavirus serán más fáciles de superar si el comercio fluye libremente y los consumidores tienen acceso ininterrumpido a



los productos agrícolas. Solo puedo animar a mis homólogos rusos a que vuelvan a nuestras relaciones comerciales bilaterales normales y garanticen que los ciudadanos rusos tengan acceso a los productos agrícolas seguros y de alta calidad de la UE.

- El sector de frutas y hortalizas español ha tenido durante el confinamiento muchas dificultades para disponer de temporeros extranjeros. Si se volvieran a cerrar las fronteras, ¿habría facilidades para la movilidad de estos trabajadores?

Durante el confinamiento, la Comisión publicó unas directrices prácticas el 30 de marzo de 2020 para facilitar la circulación de trabajadores temporeros en la UE. De acuerdo con estas directrices, los Estados miembros intercambiaron información sobre sus diferentes necesidades a nivel técnico y establecieron procedimientos específicos para garantizar la circulación sin problemas de estos trabajadores dentro de la UE. Con respecto a los trabajadores de terceros países, las directrices indicaban que la restricción temporal de los viajes no esenciales no debería aplicarse a los temporeros en la agricultura cuando fuera posible.

La idea era cooperar a nivel de la UE para garantizar la continuidad del suministro de alimentos, teniendo en cuenta las consideraciones de salud pública. No obstante, las directrices de la Comisión eran de carácter indicativo y no vinculantes, ya que la salud pública es un ámbito en el que la competencia recae principalmente en los Estados miembros. En general, el sector agroalimentario mostró resiliencia a lo largo de la crisis y se encontraron soluciones a problemas como la escasez de temporeros.

Aun así, deberíamos extraer lecciones de esta crisis con respecto a la seguridad alimentaria. Dentro de la Estrategia de la Granja a la Mesa, la Comisión evaluará la versatilidad de los sistemas alimentarios y propondrá un marco legislativo sobre la sostenibilidad de estos.

También desarrollaremos un plan de contingencia, que conducirá al establecimiento de un mecanismo de respuesta a la crisis alimentaria. Este será coordinado por la Comisión e involucrará a los Estados miembros en caso de crisis que amenacen la seguridad alimentaria. Cubriendo diferentes dimensiones sectoriales, el plan se ocupará de cuestiones relacionadas con el personal laboral, incluidos los trabajadores estacionales.

“ Desarrollaremos un plan de contingencia que conducirá al establecimiento de un mecanismo de respuesta a crisis alimentarias como esta”

El sector agrícola es considerado esencial, ahora más que nunca. ¿Europa le va a otorgar cierta prioridad en sus políticas?

- El sector agrícola siempre ha sido una de las prioridades de la Comisión Europea y seguirá siéndolo.

La propuesta revisada del Marco Financiero Plurianual (MFP) para 2021-2027 aumenta el presupuesto de la Política Agrícola Común (PAC), lo que confirma que la agricultura sigue siendo una prioridad real. En total, se propuso un presupuesto de 391 billones de euros para la agricultura y el desarrollo rural, una subida de 6,6 billones de euros (+2,2%) en comparación con los niveles de financiación de 2020.

La crisis del coronavirus ha sido una prueba sin precedentes para la resistencia de los sistemas alimentarios europeos. De acuerdo con el Tratado de Roma, la seguridad alimentaria sigue siendo uno de los objetivos clave de la UE y está en el corazón de la PAC.



- La nueva estrategia europea De la Granja a la Mesa se fija como objetivo una reducción de un 50% en el uso de pesticidas y un 20% de fertilizantes de aquí a 2030. ¿Cómo podrán los agricultores responder a estos desafíos?

Estoy completamente convencido de que la transición a la sostenibilidad no es una amenaza para el sector agrícola, sino una gran oportunidad económica. Permitirá a los agricultores de la UE hacer de la sostenibilidad su marca registrada, implementando los cambios necesarios para garantizar un futuro para el sector agrícola.

La estrategia De la Granja a la Mesa identifica formas de transformar los métodos de producción para reducir la aplicación de pesticidas y fertilizantes, y hacer el mejor uso de las soluciones digitales, tecnológicas y basadas en la naturaleza, mientras garantiza un rendimiento económico justo para los agricultores.

Las metas impulsarán las medidas propuestas por los Estados miembros en su plan estratégico PAC, para asegurar que contribuyan a reducir el uso de pesticidas y optimizar el uso de nutrientes. Estos planes deben fomentar el uso de prácticas agrícolas alternativas e innovadoras, como la agricultura de precisión, la agroecología, la silvicultura y la agricultura orgánica. Más concretamente, los “planes ecológicos” propuestos en el marco de los pagos directos de la PAC y los compromisos de gestión medioambiental y climática en el marco de la política de desarrollo rural serán fundamentales para estimular la adopción de estas prácticas. La PAC fomenta también el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen la economía circular y la bioeconomía, y continuará desarrollando la digitalización y la innovación en el sector agrícola.

En el contexto de esta estrategia, la Comisión continuará controlando de cerca la seguridad alimentaria, así como la competencia de los agricultores y los operadores alimentarios.

- Este programa europeo también promueve la agricultura ecológica. ¿Sigue siendo uno de los objetivos en esta situación de pandemia mundial?

Es cierto que la estrategia De la Granja a la Mesa promueve la adopción de prácticas agroecológicas, que serán apoyadas por la futura Política Agrícola Común, entre otras. Este tipo de práctica agrícola ha demostrado su valor añadido en términos de sostenibilidad y contribuirá a la transición para hacer más sostenible nuestro sistema alimentario.

Durante el confinamiento, el sector agroalimentario se enfrentó a desafíos sin precedentes, como cambios radicales en la demanda o problemas logísticos. La seguridad alimentaria, un hecho durante las últimas décadas en la UE, de repente volvió a ser el centro de atención. No obstante, el sector demostró su resistencia y continuó proporcionando alimentos a toda la UE. Promover la agroecología no es incompatible con el abastecimiento de alimentos durante la pandemia mundial. Al contrario, hacer de esto una prioridad asegura el futuro de nuestra agricultura y aumentará la resistencia de nuestro sistema alimentario. Sin la transición establecida en la estrategia De la Granja a la Mesa, la seguridad alimentaria de la UE se verá amenazada a largo plazo.

- Es fácil para los países terceros exportar a Europa porque negocian como ente. Sin embargo, los Estados miembros deben hacerlo uno por uno, la apertura y las barreras técnicas y sanitarias para poder exportar sus productos a cada país fuera de la UE. ¿Por qué no negocia la Comisión todos los protocolos de exportación?



La política de comercio es competencia exclusiva de la UE. La Comisión negocia acuerdos comerciales con terceros países y busca oportunidades de acceso al mercado para los agricultores y productores de la UE.

Muy a menudo, para las exportaciones con algunos socios comerciales, los Estados miembros tienen que presentar solicitudes individuales de acceso al mercado para cada producto en un tercer país específico. Esto puede dar lugar a grandes retrasos en el acceso de los productos de la UE a los mercados de terceros países, con Estados miembros compitiendo entre sí en términos de exportación.

La Comisión es consciente de esta situación. Por eso, al negociar acuerdos de libre comercio con terceros países, la UE trabaja para el reconocimiento por parte de nuestros socios comerciales de la UE como una entidad única, vinculada a una protección armonizada a nivel comunitario dentro de los Estados miembros.

La Comisión también apoya los esfuerzos de los Estados miembros a través de sus contactos bilaterales y el diálogo con terceros países para desbloquear el acceso a estos.

<https://revistamercados.com/promover-la-agroecologia-no-es-incompatible-con-la-pandemia/>



## Cada autonomía defiende una PAC a su medida

Cada comunidad autónoma sigue empeñada en defender sus parcelas en el reparto general de los fondos de la PAC asignados a por la UE a España, pese a los llamamientos desde el Ministerio de Agricultura para que haya entendimiento y que no se considere esto como un reparto interterritorial, sino como lo que son: ayudas para los agricultores y ganaderos de toda España.

De ahí que el ministro del ramo, Luis Planas, insta de nuevo a todas las autonomías en la necesidad de alcanzar un «acuerdo nacional» por el bien de todo el sector agrario español.

«El futuro acuerdo -ha dicho Planas en una comparecencia en el Senado- tiene que pasar por el diálogo que estoy llevando a cabo con el conjunto de las Comunidades autónomas. Estamos ante una gran oportunidad para España y una gran ocasión para llevar a cabo un acuerdo





nacional, un pacto de Estado por nuestros agricultores, ganaderos y medio rural, para dejar de lado las imposiciones de partido y para que agricultores y ganaderos sean los auténticos beneficiarios de esta PAC».

Según el titular de Agricultura, se está en un «momento fundamental» para el sector agrario, tras haber conseguido lo que considera «un éxito histórico, con los 47.724 millones de euros para la PAC en España», en un contexto marcado por las reducciones presupuestarias de la UE para destinar más dinero a otras políticas comunitarias, la salida del Reino Unido y el impacto de la pandemia.

<https://www.lasprovincias.es/economia/autonomia-defiende-medida-20201109003245-ntvo.html>

## **El aceite D.O. Estepa destaca su producción sostenible con el medio ambiente**

El aceite D.O. Estepa destaca su producción sostenible con el medio ambiente

El aceite Estepa es la única Denominación de Origen Protegida de Europa que lleva a cabo un método de cultivo que respeta en su totalidad el medio ambiente. Este sistema consiste en la producción integrada y ecológica, ambos son sostenibles y seguros para el consumidor y, además, se realizan bajo una trazabilidad total.

El procedimiento se basa en un conjunto de técnicas agrarias que respetan el entorno y, de esta manera, se consiguen productos de alta calidad. Se trata de un 98% de producción integrada (cultivo semi ecológico) y un 2% en producción ecológica.

Los olivares de la D.O.P. Estepa es el único territorio en Europa que posee 40.000 hectáreas de olivar con estas características, además de contar con 23 técnicos agrícolas especializados que dirigen y asesoran a más de 5.000 trabajadores.

Gracias a su producción sostenible han conseguido que el 90% de su obtención sea AOVE. Un porcentaje que solo se da en tierras andaluzas: de los 35 millones de kilos de aceite de oliva, 31,5 millones son virgen extra.

“Estamos comprometidos con la preservación y regeneración del medio ambiente, conscientes de que un entorno cuidado es la mejor herencia que podemos dejar a las generaciones futuras”, aseguran desde la entidad.

## **La Diputación de Badajoz convoca el concurso de aceites de oliva virgen extra ‘Cosecha temprana’**

El Área de Transformación Digital y Turismo de la Diputación de Badajoz ha convocado la cuarta edición de la cata-concurso de aceites de oliva virgen extra ‘Cosecha temprana’, con la finalidad de promocionar los aceites de oliva virgen extra de elaboración temprana, de mayor calidad y mejores propiedades organolépticas, elaborados a partir de aceitunas de la provincia de Badajoz.

Según las bases del concurso el plazo de presentación de solicitudes concluye el 18 de noviembre. Podrán participar los elaboradores de aceites de oliva virgen extra, titulares de almazaras y agrupaciones de almazaras con domicilio social y actividad principal en la provincia de Badajoz.



Los aceites presentados deberán responder a marcas que se comercialicen, debiendo ajustarse a la normativa vigente al respecto, indicando la marca bajo la que se envasará dicho aceite en el acta de toma de muestras del presente concurso. Podrán participar aceites en tres categorías: convencional, ecológica y producción limitada, tanto de origen convencional como ecológica.

Solo se admitirá una muestra de aceite por almazara o empresa participante para cada categoría, si bien podrá participar en varias de ellas, siempre y cuando sea bajo una marca comercial diferente.

Los modelos de solicitud y las declaraciones responsables se pueden descargar o bien retirar en la Oficina de Información Administrativa.

Por cada categoría se otorgará un único premio al aceite con mayor puntuación, que consistirá en 2.000 euros en compra de aceite para ser utilizada en actividades promocionales gastronómicas. Además, la organización podrá conceder hasta dos menciones honoríficas en cada categoría sin dotación económica.

<https://www.grada.es/la-diputacion-de-badajoz-convoca-el-concurso-de-aceites-de-oliva-virgen-extra-cosecha-temprana/sociedad/empresas/>



## **El campo se enfrenta a 17 confinamientos distintos y dos realidades: Sigue siendo esencial y una nueva crisis de ventas se le viene encima**

El campo se enfrenta a 17 confinamientos distintos. A diferencia de la primera oleada donde el estado de alarma era general, ahora cada Comunidad Autónoma va por libre e impone las medidas que considera oportunas, aunque haya elementos comunes como el recorte de la movilidad, el cierre (en un horario u en otro) de la hostelería y un toque de queda más o menos riguroso. En contrapartida, el sector agrario ya sabe que sigue siendo esencial, que no va a



frenar su actividad aunque seguirá teniendo problemas técnicos para desplazarse, pero también que se le viene encima una nueva crisis de ventas y de precios, porque las medidas que afectan al canal Horeca va a tener su contrapartida no solo en el sector hostelero, sino en la agricultura y en especial en la ganadería.

Pero esta segunda ola del Covid traerá cambios importantes respecto a la primera. Ya no hará falta que los tractores salgan por los pueblos a fumigarlos, toda la imagen de compromiso adquirida en los primeros meses de la pandemia se acabará perdiendo (ya no es que ahora no se aplaudan al personal sanitario, es que les queda poco para ser casi culpables de lo que sucede) y cada vez que suma un producto en el supermercado (que casi con total seguridad no en los precios de origen) la culpa será de los agricultores y ganaderos que se están 'forrando' a costa de estos confinamientos.

Y si el papel del campo es esencial pero no relevante, si a diferencia de la primera oleada no se visualiza el papel que juega en estos tiempos de confinamiento, las ayudas al sector no van a llegar. Y las que hagan, lo hará con cuentagotas. Si en la primera fase de la pandemia se prometió mucho y se ha hecho poco, en esta da la impresión de que ni siquiera se va a prometer demasiado. Pero la realidad es que el campo va a pagar estos confinamientos parciales y que las ventas se van a resistir sin que a nadie le importe demasiado.

### **EL CAMPO VOLVERÁ A SUFRIR LAS CONSECUENCIAS NO DE UNA PANDEMIA, SINO DE 17. DE TANTAS COMO HAYAN DECIDIDO NUESTROS POLÍTICOS**

Pero los problemas no acaban ahí. A un ritmo distinto en función no ya de cada autonomía, sino incluso de cada provincia de una región, ya se están estableciendo limitaciones de aforo y medidas de prevención específicas por sectores de actividad y niveles de alerta, como lo mercados que desarrollan su actividad en la vía pública, ferias comerciales al aire libre, mercados de ganado y entes feriales, que deberá ajustar se a la nueva normalidad de estos confinamientos según el nivel de alerta que reducirán los aforos máximos y la amenaza de que pueda llegar a interrumpirse la actividad.

Afortunadamente, en verano, cuando se decía que temporeros y jóvenes eran los culpables de todos los casos en España, Ministerio y CCAA ya marcaron unas normas claras sobre el movimiento de los trabajadores que se mantiene en vigor actualmente, aunque se recomienda que la mejor medida es que los titulares de las explotaciones vuelvan a sacar de los cajones los papeles que les acreditan como profesionales agrarios y que los agricultores y ganaderos que porten un certificado acreditativo individual para él mismo, como autónomo, o bien para el trabajador que colabore en la explotación. También es aconsejable llevar un cupón de la seguridad social o una copia de la PAC en el coche para evitar problemas ante nuevo estado de alarma.

La historia siempre se repite. Lo que pasa es que en España todo tiene que ser diferente y ahora el campo volverá a sufrir las consecuencias no de una pandemia, sino de 17. De tantas como modelos de confinamientos hayan decidido nuestros políticos.

<https://agroinformacion.com/el-campo-se-enfrenta-a-17-confinamientos-distintos-y-dos-realidades-sigue-siendo-esencial-y-una-nueva-crisis-de-ventas-se-le-viene-encima/>



## Por qué Joe Biden tiene en su mano que el precio en origen del aceite de oliva español suba esta campaña

Publicado por [Revista Almaceite](#)

La victoria del candidato demócrata Joe Biden en las elecciones presidenciales de Estados Unidos –pese a la batalla legal y social promovida por el candidato perdedor Donald Trump– abre de nuevo esperanzas al sector del aceite de oliva y la aceituna de mesa español sobre el futuro de los aranceles.

Aunque las grandes envasadoras españolas, como lo demuestran las cifras presentadas recientemente por alguno de los grandes grupos, han sabido sortear en mayor o menor medida el problema hasta la fecha, la eliminación de dichos aranceles con una nueva Administración en la Casa Blanca sería estratégica para el sector productor.

Por un motivo claro: porque permitiría disminuir radicalmente las importaciones de terceros países –Portugal, Túnez y Marruecos sobre todo– como ha ocurrido en la campaña 2019/2020, cuando se han alcanzado las 250.000 toneladas importadas, para poder eludir la entrada de aceite de oliva “español” en el mercado de Estados Unidos y seguir compitiendo con Italia y Grecia principalmente en el mercado. Y de esta forma, aumentar la demanda en el mercado productor español y relajar la presión bajista sobre los precios.

Habrá que ver también la presión ejercida por los productores y empresas del sector oleícola de California, epicentro del negocio, donde Biden y su partido han logrado una holgada victoria.

Y sobre todo para no perder cuota de mercado y los crecientes contratos de las marcas de distribución de los gigantes del “food delivery” norteamericano. En un momento de repunte importante del consumo interno de aceites de oliva en Estados Unidos, consolidado como el tercer mayor mercado mundial de consumo del sector y el primero en margen comercial.

Un reciente análisis de Caixabank Research sobre el sector agrolimentario español analizaba la importancia del sector exportador y también en detalle lo que han supuesto los aranceles





de la Administración Trump para el mismo, y cuáles habían sido sus productos más castigados. Y de todos ellos, el aceite de oliva -tanto virgen extra como oliva- y la aceituna de mesa figuraban en rojo en primer lugar.

Según los datos de Caixabank Research, solo en el año 2019 las exportaciones de aceites de oliva virgen extra a españolas a Estados Unidos habían alcanzado los 280 millones de euros en valor, mientras que las de aceite de oliva sumaban unos 121 millones de euros. Es decir, más de 400 millones de euros en juego por los aranceles. En el caso de la aceituna de mesa, las ventas en el mercado de Estados Unidos suponían 151 millones de euros en el año 2020. El resto de productos agroalimentarios españoles más perjudicados por los aranceles, como el queso y derivados lácteos o la carne de cerdo, se quedan muy lejos del aceite de oliva y la aceituna de mesa.

Según el informe de Caixabank Research, "China es el segundo destino extracomunitario de exportaciones agroalimentarias españolas, que prácticamente se han doblado en los primeros siete meses de 2020 respecto al mismo periodo del año pasado (+94,1%)". Este comportamiento excepcional se explica por las exportaciones de carne de cerdo al país (+216%), que todavía sigue afectado por la peste porcina africana.

El siguiente país en el ranking es EE. UU., con casi 2.000 millones de euros de exportaciones en 2019, un 3,8% del total. Sin embargo, la evolución reciente no es muy positiva, pues entre enero y julio de 2020 se ha registrado un ligero retroceso, del 1% interanual. Este descenso podría estar relacionado con el incremento de aranceles (del 3,5% al 25%) que impuso EE. UU. a determinados productos agroalimentarios el pasado 19 de octubre de 2019. Una decisión amparada en la resolución de la OMC sobre las ayudas públicas a Airbus que autorizó a EE. UU. a imponer contramedidas a la UE por valor de 6.800 millones de euros, lo cual afectó a España por un valor en torno a los 790 millones de euros.

El informe de CaixaBank Research también alerta de la nueva geopolítica mundial comercial que puede entrar en una nueva fase con la llegada de Biden, más proclive a acuerdos con la Unión Europea. Con una política de "más acuerdos y menos tribunales".

"Es importante tener bien presente que existe una elevada incertidumbre alrededor de las políticas que regirán las futuras relaciones comerciales de Europa con el país norteamericano".

"El ámbito comercial ha sido caballo de batalla del Ejecutivo estadounidense desde que a principios de 2018 empezaran sus agrias disputas con China y también, aunque en menor medida, con la UE. A pesar de que a finales de agosto hubo un cierto acercamiento de posiciones -EE. UU. finalmente no cumplió con su amenaza de incrementar los aranceles que ya había impuesto en octubre de 2019 a los productos europeos-, las recientes restricciones en el plano tecnológico son claramente indicativas de que las tensiones comerciales fácilmente pueden volver a escena y afectar nuevamente al sector. Sin embargo, también es importante poner en valor que la UE sigue empujando su agenda de política comercial, alcanzando acuerdos comerciales bilaterales con otros países, como Canadá o Japón, que pueden abrir nuevas oportunidades para el sector agroalimentario". Dos mercados, el de Canadá y el de Japón, también estratégicos para el sector del aceite de oliva español, situados desde hace muchos años en el Top Ten de la exportación española del sector.

<https://revistaalmaceite.com/2020/11/09/por-que-joe-biden-tiene-en-su-mano-que-el-precio-en-origen-del-aceite-de-oliva-espanol-suba-esta-campana/>



Instalación, Mantenimiento y Sistemas de Pesaje, S.L. B-13.447.586  
Plg. Ind. "Los Cerros" C/Herrería, Nave 57 C.P. 23400 Ubeda (Jaén) [www.imspesaje.com](http://www.imspesaje.com) [info@imspesaje.com](mailto:info@imspesaje.com)

## El precio en origen de la campaña actual sigue en aumento

Según los últimos datos del sistema poolred a los que ha tenido acceso ASAJA-Jaén, del 2 al 8 de noviembre, el precio en origen del aceite de oliva virgen extra de la campaña actual se situó en los 2.794 euros/tonelada, y en 2.294 de la anterior; el de oliva virgen en 2.071 de la campaña anterior, sin registrarse operaciones de ésta, y el lampante en 2.000 de la campaña actual y 1.971 de la anterior. En cuanto a las operaciones, en total fueron 37, con la salida de 2.322 toneladas.

En cuanto al picual de Jaén, el virgen extra subió a 2.384; el virgen bajó a 1.968 y el lampante a 1.893. En este caso se realizaron 13 operaciones, con la salida de 1.382 toneladas.

<https://www.asajajaen.com/actualidad/olivar/el-precio-en-origen-de-la-campana-actual-sigue-en-aumento>

**LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA**  
NIF/CIF A-23319619  
Domicilio: Pol. Ind. Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN  
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255  
Correo Electronico: [Lab@laboratoriounaproliva.com](mailto:Lab@laboratoriounaproliva.com)  
[www.laboratoriounaproliva.com](http://www.laboratoriounaproliva.com)

**Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva**

**NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ**