



Enero 2021

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1	2
3	4	5	6	7	8 Mesa Convenio Jaen	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Se estanca el cultivo del olivar en España

En el 2020 sólo aumentó un 0,64%

Olimerca.- Aunque la superficie de olivar en España continúa aumentando año tras año, en el 2020 hemos asistido a un freno de la misma, que podría justificarse por la llegada de la pandemia del coronavirus y la inseguridad de algunas empresas.

Concretamente, en 2020 el aumento de la nueva superficie olivarera ha aumentado en tan sólo un 0,64% respecto a 2019, alcanzando las 2.751.255 hectáreas, frente a las 2.733.620 has que había en el año anterior. Así lo refleja la Encuesta sobre Superficies y Rendimientos de Cultivo (Esrce 2020) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

De la superficie total en España, el olivar de aceituna con destino almazara es el que más ocupa, con 2.553.921 has, de las que 1.781.760 has son de secano mientras que las áreas de regadío muestran una trayectoria creciente, sobre todo en Andalucía; el olivar de aceituna de doble aptitud a nivel nacional (tanto para aceituna de mesa como para almazara) alcanza las 119.685 has (74.454 has en secano y 45.231 has en regadío); mientras que el olivar de aceituna de mesa ocupa 77.650 has, de las que 42.812 son en secano y 34.837 has en regadío.

Por Comunidades Autónomas, Andalucía es la que más terreno destina al cultivo de olivar, con un total de 1.662.801 has, de las que 1.020.066 has son en secano y 642.727 de regadío. Por destino de la aceituna, el olivar de aceituna con destino almazara ocupa 1.494.313 has en la región andaluza, el de doble aptitud alcanza las 112.663 has y el de aceituna de mesa asciende a 55.824 has.

Por su parte, en Castilla-La Mancha, el olivar ocupa 443.702 has, la mayoría en secano (375.712 has) y con destino almazara (443.627 has del total, de las que 375.637 has son de secano).

Asimismo, Extremadura cuenta con una superficie de 287.754 has de olivar, de las que 223.578 son en secano y el resto en regadío. Al igual que ocurre en Castilla-La Mancha, la



mayor parte de esta superficie produce aceitunas con destino almazara (262.677 has) y la mayor parte también en seco (199.904 has).

<https://www.olimerca.com/noticiadet/se-estanca-el-cultivo-del-olivar-en-espana/b9245518c3c08736f5b517f0f90ec8e6>

SUPERFICIE DE OLIVAR EN ESPAÑA 2020 (Has)					
Cultivo	Secano	Regadío	Total	Superficie 2019	Var % 2019/20
ACEITUNA DE MESA	42.812	34.837	77.650		
ACEITUNA DE DOBLE APTITUD	74.454	45.231	119.685		
ACEITUNA DE ALMAZARA	1.781.760	772.153	2.553.921		
OLIVAR (OL)	1.899.026	852.221	2.751.255	2.733.620 has	0,64
ANDALUCÍA					
ACEITUNA DE MESA	22.412	33.412	55.824		
ACEITUNA DE DOBLE APTITUD	68.226	44.437	112.663		
ACEITUNA DE ALMAZARA	929.428	564.877	1.494.313		
OLIVAR (OL)	1.020.066	642.727	1.662.801	1.652.489 has	0,01
CASTILLA LA MANCHA					
ACEITUNA DE MESA	75		75		



ACEITUNA DE DOBLE APTITUD	-	-	-		
ACEITUNA DE ALMAZARA	375.637	67.990	443.627		
OLIVAR (OL)	375.712	67.990	443.702	435.816 has	1,8%
EXTREMADURA					
ACEITUNA DE MESA	20.227	1.225	21.451		
ACEITUNA DE DOBLE APTITUD	3.447	178	3.625		
ACEITUNA DE ALMAZARA	199.904	62.773	262.677		
OLIVAR (OL)	223.578	64.176	287.754	287.207 has	0.19%

CONTRIBUYE A MEJORAR LA CALIDAD DEL AOVE PRODUCIDO

AJUSTA EL TIEMPO ÓPTIMO DE BATIDO

OPTIMIZA LA TEMPERATURA DE LA MASA

MENORES COSTES DE INVERSIÓN Y MAYOR EFICIENCIA ENERGÉTICA



LA NUEVA ERA DEL BATIDO SE LLAMA **PROTOREATTORE®**

Un sistema único en el mercado oleícola mundial que revoluciona el proceso tradicional del batido.

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com



Mapa para saber quién produce, consume y distribuye agrobiomasas en Europa

Gracias al proyecto Agrobioheat, del programa europeo Horizonte 2020, se han conseguido inventariar 1.017 referencias relacionadas con el uso energético de agrobiomasas en Europa, de las cuales la mayoría, 787, se ubican en España. El hueso de aceituna domina ampliamente en nuestro país como principal agrobiomasa, aunque también hay orujillo y poda de olivo relacionado con el mismo cultivo, además de podas y arranques de frutales, sarmientos, paja de trigo, cascarillas de arroz y cáscaras de almendra. El mapa recoge quién las produce y distribuye y qué instalaciones las usan.



Mapa interactivo en torno a la agrobiomasa de la página web del observatorio de Agrobioheat

El proyecto Agrobioheat presentó a finales del pasado año el resultado de uno de los trabajos que desarrolla para lograr su objetivo general de “alcanzar un despliegue masivo de soluciones de calefacción con agrobiomasas mejoradas y listas para ser comercializadas en Europa”. Se trata de [un observatorio en forma de mapa](#) que muestra el estado y la evolución del aprovechamiento energético de esas agrobiomasas.

[Desde la Asociación Española de Biomasa \(Avebiom\)](#), unos de los socios españoles de Agrobioheat junto al Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos (Circe) de la Universidad de Zaragoza, explican que “el observatorio ha inventariado 1.017 referencias relacionadas con el uso energético de agrobiomasas en Europa, desde el hueso de aceituna, muy utilizado en la franja mediterránea, a la paja, popular en países del centro y norte del continente”.

España, con 787 referencias (casi el ochenta por ciento del total), se erige en el país con una mayor representación en todos los ámbitos. Dichas referencias incluyen productores, distribuidores y usuarios de agrobiomasas, empresas de servicios energéticos y fabricantes de sistemas para el uso térmico de estos biocombustibles. De todos se ofrece el nombre, la ubicación y en algunos casos su página web.



En 448 de las 572 instalaciones que usan agrobiomasas emplean huesos de aceituna Avebiom y la Fundación Circe han sido los encargados de recopilar esta primera información que muestra el observatorio. “A lo largo de los próximos meses, esta base de datos se irá actualizando con nuevos ejemplos de buenas prácticas”, añaden desde Avebiom. En España, [el hueso de aceituna domina ampliamente el mercado de las agrobiomasas](#). De las 572 instalaciones en España que producen energía térmica, el hueso de aceituna es, con diferencia, el más usado (448 instalaciones), seguido por las cáscaras de frutos secos (setenta instalaciones) y en menor medida por el orujillo y los sarmientos. “Las aplicaciones más comunes donde se consume hueso de aceituna son las propias almazaras donde se genera y otras agroindustrias e industrias agroalimentarias, que suponen el sesenta por ciento de las instalaciones que utilizan hueso en España”, apuntan desde Avebiom.

Concentración en la mitad sur y el este de España

Además de este tipo de instalaciones donde se emplean agrobiomasas para generar energía, también hay registros de centrales eléctricas, alojamientos turísticos, granjas, comercios, cooperativas, comunidades de vecinos, centros escolares, complejos deportivos, residencias de personas mayores y edificios administrativos.

Avebiom también señala que “la mayoría de instalaciones que se han inclinado por usar alguna de las agrobiomasas que se valorizan en la actualidad en España se concentra en la mitad sur y el este de España. Es destacable que el cuadrante noroccidental de la península apenas registra ejemplos de uso, producción o suministro de agrobiomasas para energía”.

Empresas de servicios energético y fabricantes de equipos con experiencia en agrobiomasas

Otros datos revelan que hay más de cien empresas de servicios energéticos o instaladores que han realizado alguna instalación con agrobiomasas. Además, once fabricantes o suministradores ofrecen equipos adaptados a las condiciones específicas de combustión de estos biocombustibles.

Agrobioheat culmina a finales de este año y espera crear la base necesaria para aprovechar todo el potencial que ofrecen los biocombustibles más directamente asociados a la agricultura, lo que redundaría en [beneficios para el desarrollo rural de muchas comarcas](#). Avebiom recuerda que “el potencial de este recurso en nuestro país es enorme: cada año, se generan alrededor de dos millones de toneladas de sarmientos y cerca de un cuarto de millón de cáscaras de frutos secos (almendra y avellana), por ejemplo”.

<https://www.energias-renovables.com/biomasa/mapa-para-saber-quien-produce-consume-y-20210107>

Láser para eliminar las malas hierbas sin necesidad de recurrir a los pesticidas

Un proyecto coordinado por investigadores del Consejo Superior de Investigaciones Científicas ([CSIC](#)) usará el **láser para eliminar las malas hierbas de los cultivos** y ofrecerá así una **alternativa sostenible** al uso de productos químicos como pesticidas y plaguicidas. Se trata del proyecto denominado [Welaser](#), financiado por la UE dentro del programa [Horizonte 2020](#) y que cuenta con un presupuesto de 5,4 millones de euros.



El prototipo consistirá en un **vehículo o robot autónomo con un sistema de visión con inteligencia artificial que discriminará las malas hierbas de los cultivos**. Luego detectará los meristemas de las malas hierbas (responsables de su crecimiento) y les **aplicará un láser de alta potencia para matar las plantas**. Este prototipo será desarrollado por un equipo multidisciplinar coordinado por investigadores del Centro de Automática y Robótica, un centro mixto del CSIC y la Universidad Politécnica de Madrid ([CAR-CSIC-UPM](#)).

“Esta tecnología, al enfocarse directamente sobre los meristemas y no emplear pesticidas ni plaguicidas, proporciona una **solución limpia** al problema de la eliminación de malas hierbas y **ayudará a reducir significativamente los productos químicos en el medio ambiente**”, explica **Pablo González de Santos**, científico del CSIC en el CAR-CSIC-UPM y coordinador del proyecto. “Así se podrá aumentar la productividad agrícola al tiempo que se logra mayor sostenibilidad ambiental y se mejora la salud de animales y seres humanos”, añade.

El equipo de González Santos encargará de la coordinación inteligente de todos los subsistemas, incluyendo la generación de misiones y la navegación autónoma del robot móvil. El proyecto Welaser está formado por un **consorcio de 10 socios** de España, Alemania, Dinamarca, Francia, Polonia, Bélgica, Italia y Holanda y **se va a centrar en cultivos de trigo y maíz, los más relevantes en el mercado europeo, y de remolacha y zanahoria**.

Las malas hierbas que crecen en los cultivos agrícolas **se caracterizan por su alta capacidad de dispersión**, una gran persistencia y por **disminuir el rendimiento** de las plantaciones. Para eliminarlas se suele usar productos químicos, pero deterioran las propiedades del suelo y dañan sus organismos beneficiosos. Acabar con el uso de plaguicidas y pesticidas es un objetivo clave de la Unión Europea (UE). El proyecto Welaser propone una alternativa sostenible al uso de pesticidas y plaguicidas y **prevé contar con un prototipo en 2023**, que luego tendrá que ser comercializado.

Junto al CSIC **participan en este proyecto** Agreenculture SaS (Francia), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (España), Futonics Laser (Alemania), el Instituto para la Ecología de las Áreas Industriales (Polonia), Laser Zentrum Hannover (Alemania), la Universidad de Bolonia (Italia), la Universidad de Copenhague (Dinamarca), la Universidad de Gante (Bélgica) y Vanden Borne Projecten BV (Holanda).

https://www.revistaalimentaria.es/vernoticia.php?volver=¬icia=laser-para-eliminar-las-malas-hierbas-sin-necesidad-de-recurrir-a-los-pesticidas&utm_campaign=avance-semanal-07012021&utm_medium=email&utm_source=acumbamail



CURSO ESPECIAL SOBRE DERECHO AGROALIMENTARIO

Análisis jurídico exhaustivo de todas las variantes actuales de la agroalimentación analizada en su conjunto.

https://www.epj.es/oferta-formativa/cursos_especiales/derecho_agroalimentario/



Duelo de titanes en el aceite de oliva

Con nuevas ofertas de las marcas de Aceite de Oliva en el lineal

Olimerca.- Tras la finalización de las fiestas navideñas, con sus habituales productos agroalimentarios estrellas, y a punto de volver a la normalidad en los surtidos alimentarios en el lineal, las grandes marcas de aceite de oliva ya han preparado una serie de ofertas enfocadas en recuperar de nuevo el consumo habitual de este producto en la cesta de la compra.

En nuestro análisis de los principales folletos promocionales de la gran distribución y supermercados lo más destacado lo encontramos en el gran despliegue promocional que está llevando a cabo la marca Carbonell en prácticamente todas los supermercados e hipermercados.

Según se puede ver en la tabla adjunta sólo en Carrefour, la marca tradicional de Deoleo está promocionada en tres modalidades, le sigue Coosur con 2 ofertas y Dcoop y La Masía con una oferta promocional.

En nuestro análisis para valorar como se posicionan estas marcas por precio, hemos observado que mientras que en Carrefour un AOV de Carbonell se ofrecía a 2,66€/litro, en Aldi y Condis se encontraba el aceite de oliva refinado en formato de un litro a 2,99€, más caro que un virgen a pesar de ser de inferior calidad.

También los AOVE ecológicos han encontrado un hueco en el folleto de Carrefour. Para estos primeros días de 2021 las ofertas las lideraban Carbonell y Coosur a 3,59€ y 3,77€, mientras que los monovarietales de Coosur se ofertaban a 2,99€/litro

Carrefour

- DCOOP AOVE 1 litro oferta 3x2 3,19€ unidad
- Carbonell AOV 1 litro oferta 3x2 2,66€ unidad
- Carbonell AOVE Ecológico Comprando 2 – 3,59€ unidad
- Coosur AOVE monovarietales oferta 3x2 2,99€ unidad
- Coosur AOVE Ecológico oferta 3x2 3,77€ unidad
- La Masia AO (bidón 5 litros) 2,19€/litro
- Carrefour AOV (bidón 5 litros) 2,49€/litro

El Corte Inglés

- Carbonell AO (bidón 5 litros) 12.99€- 2,60€/litro
- La Española AO 1 litro Oferta 50% 2º udad 2,62€/litro
- Coosur AOVE 1 litro Oferta 3x2 3,07€/litro
- Hojiblanca AOVE 1 litro – Oferta 50% 2º Udad – 3.72€/litro

Ahorramás

- Carbonell AO 3 litros 7,50€- 2,50€/litro

Aldi

- Carbonell AO 1 litro 25% descuento – 2,99€/litro

Condis

- Carbonell AO 3 litros 8.99€- 2.99€/litro

<https://www.olimerca.com/noticiadet/-duelo-de-titanes-en-el-aceite-de-oliva/886e683a3d6e528fd9e55cf5c53b16fb>



Miguel Córdoba (Greenfield Technologies): “Conocer el punto óptimo de maduración de la aceituna hace que el agricultor gane más dinero”

Publicado por [Revista Almaceite](#)

Entrevista con **Miguel Córdoba** CEO Greenfield Technologies

La empresa extremeña [Greenfield Technologies](#) fue la ganadora del último premio a la Innovación Empresarial en la feria Agroexpo 2020, por una aplicación para estudiar el momento óptimo de la recolección de aceituna.

¿Cuál ha sido la trayectoria de Greenfield y sus principales áreas de actividad?

[Greenfield Technologies](#) nace de la necesidad de dos de los actuales socios, técnicos agrónomos que gestionaban un número elevado de hectáreas de cultivos complicados y que necesitaban información fiable del estado de las fincas. Al no encontrar empresas que prestaran esos servicios, comenzaron a trabajar con centros de investigación agrarios públicos; el CSIC en Córdoba y CICYTEX-Finca La Orden en Extremadura. Dos de los investigadores que en aquel momento trabajaban en CICYTEX, se embarcaron en el proyecto y se creó la empresa.

[Greenfield](#) es una empresa de agricultura de precisión, pero su origen son agricultores, y eso nos diferencia. Nuestro trabajo consiste en suministrar al agricultor información objetiva y cuantificada sobre sus cultivos, hacerlos más rentables, pero siempre con un enfoque agronómico, y conociendo los cultivos. Por ejemplo, en tomate, conocemos cómo está el cultivo a través de imágenes de satélite, y eso nos permite dar recomendaciones de riego diarias basadas en el estado de la planta, y de las condiciones meteorológicas.

¿Qué claves y ventajas aporta el estudio que han presentado para el uso de la agricultura de precisión en la recolección de la aceituna y su momento óptimo?

Usando imágenes de satélite, y la experiencia de muchos años, podemos ver la evolución de un olivar, para decirle al agricultor en qué momento su aceituna va a alcanzar el máximo de rendimiento graso. Si la aceituna se cosecha antes de alcanzar el máximo, se está perdiendo kilos de aceite, y si se cosecha después, se estará perdiendo calidad, porque la aceituna puede estar pasada de madurez. Conocer el punto óptimo, hace que el agricultor gane más dinero, solo por cosechar en el momento correcto.

¿Se puede implantar en todo tipo de olivares, tanto en seto o intensivos como en el olivar tradicional?

Se puede aplicar en ambos tipos de olivar, pero es en el seto donde el nivel de información es más valioso.

¿Hasta qué punto saber con exactitud el momento óptimo de la recolección de la aceituna ayuda a mejorar la elaboración de aceites de oliva virgen extra y elimina el riesgo de factores indeseados?

Si se coge en el momento ideal, el nivel de maduración es óptimo, y las propiedades organolépticas serán mejores. Esto puede ser la clave para que un aceite se venda como Virgen Extra en lugar de Virgen, por ejemplo



¿El manejo de este tipo de tecnología es accesible sin tener una excesiva formación tecnológica?

Sí. El proceso para obtener la información es muy complejo, pero la información que le llega al agricultor es muy simple: un mapa de su finca, con los distintos niveles de maduración de cada zona.

Ahora que se habla tanto de precios en origen y falta de rentabilidad del sector agrario ¿la tecnología puede ayudar?

Esta es una pregunta muy adecuada, porque la tecnología no es un fin. La tecnología debe ser una herramienta que ayude a ser más eficiente, y ser más eficiente es la clave para mejorar la rentabilidad del negocio.

<https://revistaalmaceite.com/2021/01/07/miguel-cordoba-greenfield-technologies-conocer-el-punto-optimo-de-maduracion-de-la-aceituna-hace-que-el-agricultor-gane-mas-dinero/>

The infographic is divided into four vertical panels. The first panel, titled 'ANÁLISIS DE ACEITE DE OLIVA', shows a stream of green olive oil being poured from a white funnel. The second panel, 'ANÁLISIS DE ACEITUNA', features a basket of olives in various stages of ripeness. The third panel, 'ANÁLISIS AGRONÓMICOS', displays a lush olive grove under a blue sky. The fourth panel is the logo for 'OLIVARUM', which includes a stylized olive tree and the text 'Fundación para el Aceite de Oliva'. Below the logo, it reads 'LABORATORIO CENTRO DE ASESORAMIENTO TÉCNICO AGRARIO'. At the bottom right, there are logos for ENAC and a circular seal with text: 'Laboratorio reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para el análisis físico-químico de aceites de oliva y aceites de orujo (Tipo A/B/C) (para periodo vigente)'.

La UE fija su posición sobre las subvenciones agrícolas y pesqueras del Reino Unido

La Unión Europea (UE) ha fijado la posición que debe adoptar en el comité mixto creado por el acuerdo de retirada del Reino Unido de la UE en lo que se refiere a las subvenciones agrícolas de ese país.

Así lo recoge una decisión del [Consejo Europeo](#) publicada este miércoles en el Diario Oficial de la UE, que incluye un proyecto de decisión del comité mixto sobre el mismo asunto.

En concreto, en el texto se prevé que el nivel de ayuda anual global máximo permitido inicialmente para los productos agrícolas (excepto pesca y acuicultura) sea de **382,2 millones de libras esterlinas (423,4 millones de euros)**.

El Reino Unido podrá aumentar el nivel de ayuda anual global en un máximo de 25,03 millones de libras (27,7 millones de euros) en un año determinado, recurriendo a la parte del importe que no haya gastado en el año anterior.



La ayuda anual global aumentará en 6,8 millones de libras (7,5 millones de euros) en un determinado año si la UE adopta medidas que afecten a Irlanda o por causa de una enfermedad animal, un acontecimiento que perturbe de manera significativa el mercado o una catástrofe natural que implique al territorio de Irlanda del Norte y no afecte por igual a toda la isla de Irlanda.

Otra **condición** es que exista una situación de perturbación grave del mercado derivada directamente de una pérdida de confianza de los consumidores como consecuencia de la existencia de riesgos para la salud pública o la sanidad animal y de enfermedades en animales o plantas.

Un **porcentaje mínimo inicial del 83 %** se aplicará a los importes del nivel de ayuda anual global permitido para esos productos agrícolas, según la norma, que entró en vigor el 1 de enero de 2021.

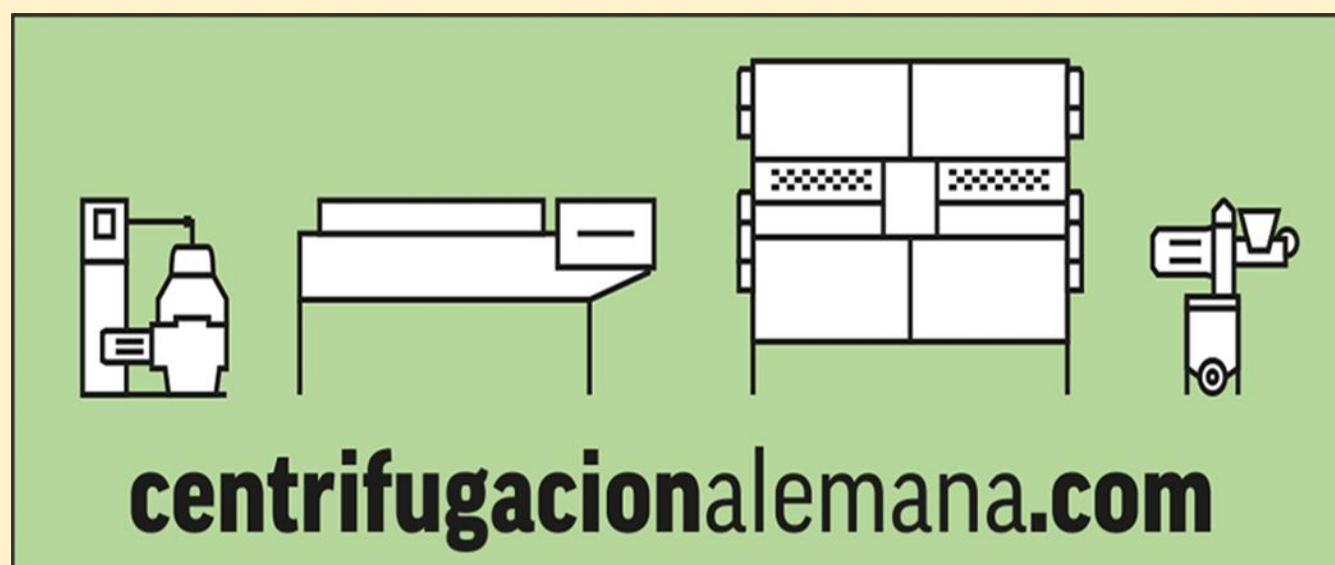
Para los productos pesqueros y acuícolas, la ayuda global exento máximo inicial será de **16,93 millones de libras esterlinas (18,75 millones de euros)** durante los cinco primeros años tras la entrada en vigor de la decisión, así como durante cualquier periodo posterior de cinco años. En un año, el límite de ayuda anual global no deberá superar los 4,01 millones de libras (4,44 millones de euros).

El proyecto establece que **no podrán optar a financiación** con cargo a esos importes las operaciones que incrementen la capacidad de pesca de un buque o del equipo que detecta pescado, la construcción o importación de nuevos buques pesqueros, la paralización definitiva de actividades pesqueras, la pesca exploratoria y la transferencia de propiedad de una empresa.

Tampoco podrá financiarse la repoblación directa de poblaciones de peces ni la paralización temporal de actividades pesqueras, salvo una serie de excepciones.

Entre ellas, están las relacionadas con medidas de emergencia introducidas por Reino Unido durante un máximo de seis meses para atenuar una amenaza grave para los recursos biológicos marinos, con la no renovación de un acuerdo internacional de pesca o con un plan de gestión pesquera para restablecer poblaciones de peces a niveles sostenibles.

<https://www.efeagro.com/noticia/ue-subsunciones-agricolas-brexit/>





Ifapa obtiene tres nuevas variedades de olivo más resistentes a la verticilosis

- El descubrimiento se enmarca en el proyecto 'Inmegeo' de mejora genética

[Ensayos con olivos por parte del Ifapa para la resistencia a la verticilosis](#)

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) ha presentado en la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales **tres nuevas variedades de olivo** especialmente recomendables en áreas con alto riesgo de verticilosis, ya que presentan una mayor resistencia a esta enfermedad. En concreto, uno de estos nuevos tipos de olivo procede de la variedad 'Koroneiki' y los otros dos son el resultado del cruce entre 'Frantoio' y 'Arbosana'.

Además, estos árboles obtenidos gracias al trabajo de los profesionales de este organismo dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible **poseen otras características agronómicas interesantes** para la obtención de aceite de oliva como, por ejemplo, una alta productividad y un elevado rendimiento graso.

LA VERTICILOSIS DEL OLIVO, ENFERMEDAD CAUSADA POR UN HONGO DE SUELO

Este descubrimiento se enmarca en el **proyecto 'Inmegeo'**, centrado en la mejora genética del olivo y que se dirige desde las instalaciones del centro Alameda del Obispo (Córdoba). Esta iniciativa de investigación e innovación cuenta con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

La **verticilosis del olivo**, enfermedad causada por un hongo de suelo (*Verticillium dahliae* Kleb), representa actualmente el mayor riesgo fitopatológico en numerosas áreas de olivar entre las que se encuentran importantes zonas productoras de Andalucía. Dado que una de las medidas más recomendadas para el control de esta enfermedad es apostar por variedades de mayor resistencia, desde Ifapa se anima a los agricultores y empresas del sector del olivar de la Comunidad Autónoma a ponerse en contacto con este organismo público para participar en el proyecto mediante la adhesión de su explotación a las zonas de experimentación.

Para la obtención de las nuevas variedades ha sido necesario cumplir con un complejo procedimiento iniciado con el cruce de las variedades iniciales (parentales) y que, tras la selección y registro final de los nuevos tipos de olivo, debe completarse con una serie de pruebas dirigidas a comprobar la eficacia en el campo. Para poder analizar el comportamiento de los nuevos materiales ante la enfermedad, los técnicos del Ifapa realizarán ensayos de inoculación en condiciones controladas, análisis en microparcels inoculadas artificialmente y pruebas de campo en condiciones naturales.

https://www.diariodealmeria.es/finanzasagricultura/ifapa-variedades-resistentes-verticilosis-olivo_0_1535846569.html

La producción mundial de aceite de oliva se mantendrá estable en 2020-2021, a pesar del incremento en España

La producción mundial de aceite de oliva se situará en 3,197 millones de toneladas en la presente campaña 2020/21, lo que supone un leve descenso del 0,3% respecto a la campaña anterior, de acuerdo con las estimaciones publicadas por el Consejo Oleícola Internacional (COI) en su último boletín informativo.



La producción [española](#), que representa el 50% del total mundial, crecerá cerca de un 42% respecto a la campaña pasada, pero esa mejora se ve prácticamente anulada por la caída prevista en casi todos los demás países productores, tanto de la UE como de fuera de ella.

La producción española crecerá cerca de un 42% respecto a la campaña pasada. Dentro de la UE destaca la disminución de la producción en Italia, donde se esperan unas 255.000 toneladas, un 30,3% menos que en 2019/20. En cuanto a los países terceros, la caída más acusada es la de Túnez, que apenas obtendrá 120.000 toneladas.

Fuera de la Unión Europea solo Marruecos mejora sus cifras y podría producir 160.000 toneladas, un 10,3% más que en la campaña anterior.

Crece el consumo en los países no miembros del COI

En su boletín el COI recuerda que en 2020 se inició un estudio del comportamiento del consumidor que muestra que el consumo de aceite de oliva en los países miembros de la organización viene experimentando cambios significativos en volumen y por grupos de países en los últimos años. Apunta que el consumo mundial casi se ha duplicado desde la campaña 1990/91.

Lo más destacable de esta evolución es el crecimiento del consumo en los países no miembros del COI, que ha aumentado regularmente en las últimas décadas, pasando de alrededor de un 14% al 30% del consumo mundial. Por su parte, el consumo en la Unión Europea viene cayendo desde la campaña 2004/05. En esa campaña la UE representaba el 70% del consumo mundial y en la actualidad ronda el 50%.

“Cuando el consumo en la Unión Europea ha comenzado a caer el consumo ha aumentado en el resto del mundo. Por ello, se hace necesario un estudio del comportamiento del consumidor para analizar las variables que intervienen en él y comprender qué ha producido su caída en determinados países”.

El estudio se basa en una encuesta dirigida a los consumidores finales para determinar qué tipos de aceites utilizan los consumidores, si emplean distintos aceites o grasas dependiendo de los usos, qué les motiva a adquirir unos u otros, dónde los compran, etc. En 2020 se centró en España, Italia y Grecia, países donde se han producido caídas de consumo significativas. En 2021 cubrirá Argentina, Egipto, Túnez y Jordania. En 2022 terminará el estudio con las encuestas realizadas en otros países.

El COI señala, por otro lado, que “el aumento de la demanda mundial confirma la necesidad de alcanzar producciones más altas buscando un equilibrio para así evitar tensiones en los precios. Este equilibrio es necesario encontrarlo tanto en el corto como en el largo plazo. Los planes de expansión de los países permiten que la capacidad de producción del sector siga creciendo a pesar de la dependencia climática y de enfermedades como la Xylella Fastidiosa”.

<https://www.agropopular.com/produccion-aceite-oliva-070121/>

Olivares solidarios de Matarromera

La Fundación Carlos Moro dona al Banco de Alimentos de Valladolid y Cáritas el 10% de la producción total de su almazara.

La [Fundación Carlos Moro](#) de Matarromera ha donado **650 litros de aceite de oliva virgen extra Oluvero** de máxima calidad a las entidades benéficas **Banco de Alimentos y Cáritas Diocesana de Valladolid**. Con el objetivo de que las familias más vulnerables puedan brindar en estas fiestas, la Fundación ha donado también vinos de baja graduación y sin alcohol de la marca WIN que la compañía Bodegas Familiares Matarromera elabora en su planta de



deconstrucción en Valbuena de Duero, Valladolid. De este modo, reafirma su **compromiso con los colectivos más desfavorecidos** de la ciudad a los que la crisis generada por la pandemia les afecta duramente.

En total, la Fundación ha donado el **10% de la producción de aceite de oliva** virgen extra de la almazara ecológica Oliduro en su campaña de 2019. Esta almazara, situada junto a Bodega EMINA en Medina del Campo, elaboró en la pasada campaña casi 10.000 litros de aceite de oliva virgen extra gracias a una **producción de más de 50.000 kilos de aceituna**. Oliduro posee **140 hectáreas de olivar** en Valladolid y Zamora, en los términos municipales de Pozaldez, Quintanilla de Trigueros y Valdefinjas.

Esta donación hará que numerosas familias en estado de vulnerabilidad se vean abastecidas en estos momentos de dificultad de un bien tan necesario como es el aceite de oliva virgen extra. “El compromiso con los más desfavorecidos está presente en el ADN de nuestra Fundación. Por ello, ahora que estamos viviendo una situación de excepcionalidad absoluta queríamos ayudar a las personas que más lo necesitan, como ya hicimos el pasado mes de abril”, asegura Carlos Moro, presidente de la Fundación Carlos Moro de Matarromera que lleva desde su nacimiento colaborando con las ONGs de la ciudad y que en los últimos meses ha aumentado su aportación.

Junto al aceite de oliva virgen extra, la Fundación ha donado otros productos como su **vino sin alcohol WIN**, una iniciativa celebrada por las asociaciones. “Además del aceite, bien de primera necesidad y de excelente calidad, el vino donado favorece la celebración y la cultura del encuentro en estas fechas para nuestros colectivos”, asegura el delegado de Cáritas en Valladolid, Luis Miguel Rojo, quien cifra en un centenar de familias las beneficiarias de esta acción solidaria.

Por su parte, el presidente de la Federación de Banco de Alimentos de Castilla y León y máximo responsable de la entidad en Valladolid, Jesús Mediavilla, asegura que “esta donación tendrá un alcance muy significativo llegando a 5.100 familias de nuestra ciudad y a sus 16.000 beneficiarios”.

El acto de entrega simbólico ha tenido lugar en las instalaciones de Oliduro en Medina del Campo, en Valladolid, junto al presidente de la Fundación Carlos Moro de Matarromera y de ambas entidades. También, ha acudido el alcalde del municipio, Guzmán Gómez Alonso. Esta acción se enmarca dentro de los esfuerzos de la Fundación Carlos Moro de Matarromera por ayudar a los colectivos más desfavorecidos de nuestro entorno. En este sentido, desde la Fundación se llevó a cabo otra donación de aceite de oliva virgen extra, entre otros productos, el pasado mes de abril al fondo de emergencia social creado por el [Banco de Alimentos](#) con motivo de la pandemia.

<https://www.vidapremium.com/olivares-solidarios-de-matarromera-4493.htm#1>

El BOE publica la prórroga de los convenios para mantener hasta 2022 la aplicación de pagos de la PAC

Madrid, 7 ene (EFE).- El Boletín Oficial del Estado ha publicado 12 resoluciones con distintas autonomías para prorrogar hasta el 31 de diciembre de 2022 el uso de la aplicación informática para la gestión, control y cálculo del pago de las ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) y medidas de desarrollo rural.

El texto es una adenda por la que se prorroga el uso de dicha herramienta informática, ajustándola al período transitorio hacia la nueva PAC.



Los convenios son firmado entre el Fondo Español de Garantía Agraria y las comunidades autónomas y, en este caso, se han publicado en las ediciones de ayer miércoles y hoy jueves en el BOE las de Cantabria, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia, Galicia, La Rioja, Baleares, Asturias, Navarra, Comunidad Valenciana, Aragón y Comunidad de Madrid.

https://es.noticias.yahoo.com/boe-publica-pr%C3%B3rroga-convenios-mantener-093636992.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAHZle0oFBv7P9vpTVMzvtvIFL3kKAN3StbjdyJggHCcvtvKYwhkqXGrk3irG8-4pY_tubQaxxMnV9y4qBJEyNtxmua67V3BfwHv0UW-K0BFkvukeFkWGze9bkjAm1OFhHtGik2gcycl7vKVq5xW7ttpZuAUKy8vivjTQMghaDQ6W



CONTIGO | Financiación para seguir creciendo

NR: 3492-202009681

 **AgriBank**

Alimentación y Covid-19: ¿Qué pasa con el aceite de oliva?

Por Víctor Tomaselli Maestro Oleario: El factor de activación plaquetaria es un fosfolípido de síntesis endógena relacionado directamente con diversos procesos como isquemia, necrosis, trombosis y otros.

El principal blanco de sus efectos deletéreos se encuentra en las células endoteliales, leucocitos y plaquetas, donde provoca graves perturbaciones mecánicas, reológicas y bioquímicas en la unidad circulatoria. En general se conoce por la sigla PAF, (que es en inglés su nombre Platelet-Activating Factor).

Es decir, es un factor que causa efectos inflamatorios. Lo que está demostrado es que este factor es la vía de entrada en las células de diversas enfermedades causadas por virus y bacterias. De modo que todo aquello que sirva y tenga una acción positiva y demostrada contra los PAF, o sea los factores de agregación plaquetaria, van a tener un efecto positivo contra la vía de entrada de las enfermedades en general y contra este agente del Coronavirus en particular.

Estos días finales del año 2020 ha tenido difusión un trabajo del Dr. C.A. Demopoulos, Profesor emérito de Bioquímica y Química de los Alimentos de la Facultad de Química de la Universidad



de Atenas, Grecia. En ese trabajo el profesor Demopoulos hace una revisión de los mecanismos de entrada de los virus en las células y describe las diferentes acciones que causan los agentes anti agregadores plaquetarios; es decir, los que evitan que se formen coágulos en la sangre, los que son controles naturales de la presión sanguínea, etc. Dentro de ello todo lo que tiene que ver con una alimentación equilibrada que provee la que se da en llamar la Dieta Mediterránea. De ahí a sacar la conclusión que el aceite de oliva ayuda a combatir el Covid-19 fue todo uno, como el artículo que dice: **«Más evidencias saludables del Aceite de oliva frente al Covid19»**.

Pero debemos poner en claro algunas cosas. Es cierto que hay componentes naturales en el aceite de oliva y en las hojas de olivo que ayudan a mejorar diversos aspectos de la salud. Pero no todos los aceites son lo mismo. En Patagonia, en el Sur de Argentina, tenemos condiciones de suelo y clima que hacen que el aceite que elaboremos esté entre los mejores del mundo, no sólo porque hay parámetros químicos que medidos lo demostraron, como por ejemplo el contenido de ácido oleico, que es por encima del 74% en cualquiera de los casos que analicemos. Sino que hay otros compuestos, que se llaman compuestos menores, que son aquellas sustancias que hacen a los efectos que sobre la salud tiene el aceite de oliva. Allí corremos casi solos, porque tenemos hasta un 300% más de esos compuestos que los aceites del Norte o los aceites de otras latitudes.

Uno de esos biofenoles es el ácido oleanólico, que es un triterpeno que combate las inflamaciones (es decir tiene un efecto parecido al ibuprofeno) y combate todos los agentes que producen oxidación y deterioro de las células. Todos estos elementos «buenos» están dentro del aceite de oliva y se llaman así: biofenoles, y son verdaderamente un seguro de salud.

Por esos motivos, entre otros, no debemos dejar que pase un minuto de este año 2021 en que pidamos que se atiendan los pedidos que hace la sociedad toda para que se apoye la olivicultura. En el panorama actual que hay en el sector agrario, recibir a la olivicultura como parte de la Multifuncionalidad Agraria, es cada día más necesario, sabiendo que el olivo no viene a competir por los mejores suelos, sino que viene a complementar los ingresos. Pero además sabiendo ahora que la alimentación saludable con el aporte del aceite de oliva de calidad nos ayuda a estar más fuertes y a combatir los virus que nos amenazan, más fuerza tenemos para expresar nuestro pedido de apoyo.

<https://www.elchubut.com.ar/nota/2021-1-6-21-51-0-alimentacion-y-covid-19-que-pasa-con-el-aceite-de-oliva>



LABORATORIOS UNAPROLIVA SOCIEDAD ANONIMA
NIF/CIF A-23319619
Domicilio: Pol.Ind.Los Olivares C/Mancha Real Parc 38 23009 JAEN
Telefono 953 240 530 Movil 601 430 255
Correo Electronico: Lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

LABORATORIO unaproliva

Especializados en el análisis físico químico y organoléptico del Aceite de Oliva

NUESTRO COMPROMISO EFICACIA Y RAPIDEZ



El Gobierno impulsará una PAC más igualitaria

La perspectiva de género será una cuestión fundamental en las políticas que va a impulsar el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la presente Legislatura.

Para ello, la futura [Política Agraria Común](#) (PAC), a través del [Plan Estratégico nacional](#), se configura como una herramienta imprescindible, según el Gobierno, para impulsar medidas que atiendan las necesidades de las mujeres y de los jóvenes para lograr un **crecimiento justo, inteligente, sostenible e integrador** de la actividad agraria en el medio rural.

La futura aplicación de la PAC va a contribuir a **superar la brecha de género** en la percepción de las ayudas, ya que aunque, desde 2012 y hasta 2019, se ha reducido en un 2 % la diferencia entre el número de hombres y mujeres perceptores de ayudas directas de la PAC, estas siguen recibiendo un importe total de ayudas muy inferior al de los hombres.

Así, los hombres han percibido en 2019 el 72,85 % de las ayudas directas abonadas a personas físicas, frente al 27,15 % que llega a las mujeres. En el caso de las ayudas del segundo pilar de la PAC, las destinadas al desarrollo rural, las féminas han recibido el 26,34 % de sus importes.

Así se desprende del informe "Ayudas Directas y Desarrollo Rural: Análisis de la edad y el sexo de los perceptores a nivel nacional y por comunidades autónomas 2019", del [Fondo Español de Garantía Agraria](#) (FEGA), que se acaba de publicar.

Informe ayudas directas 2019

Según el informe del FEGA y frente a los datos de 2017, se ha dado también un ligero incremento de los importes de ayudas que tienen como destino los agricultores jóvenes (menores de 40 años), que han pasado del 14 % al 14,59 %.

Este incremento es mayor en el caso de las ayudas de los programas de desarrollo rural, en las que los jóvenes menores de 40 años han pasado de percibir el 31,83 % de los importes en 2017 al 37,06 % en el ejercicio 2019.

El paulatino avance de jóvenes y mujeres como perceptores de ayudas que refleja el informe confirma la importancia de las medidas tomadas en estos ámbitos en España en el marco de la PAC, cuestión en la que se tiene previsto seguir profundizando en la nueva política agraria a partir de 2023.

En el análisis del FEGA difundido hoy se recoge la información sobre la distribución por sexo y edad de las ayudas directas a la renta de los agricultores abonadas a personas físicas a través del [fondo FEAGA](#), así como aquellas provenientes de los programas de desarrollo rural, a nivel nacional y por comunidades autónomas.

Este informe es similar a los publicados por este organismo para el periodo 2010-2012 y en el año 2017 que pueden consultarse en la [página web](#) y con los que se ha realizado la comparativa respecto a los periodos referenciados.

Avance de 2020

Por otro lado, en el ejercicio financiero 2020, cuyos pagos finalizaron el pasado 15 de octubre, se ha incrementado el **importe abonado** en concepto de pago complementario a jóvenes agricultores en casi un 18 % con respecto al ejercicio previo.

Este pago complementario es una medida específica de apoyo a los jóvenes agricultores y en virtud de la cual se incrementa en un 50 % el valor de las ayudas que perciben como pago básico (una de las líneas de apoyo que conforman las ayudas directas).

De este modo, a 15 de octubre pasado, las comunidades autónomas habían abonado más de 63 millones de euros en el marco de esta ayuda.



En lo relativo a las medidas del segundo pilar (desarrollo rural) para el apoyo a las nuevas explotaciones, entre las que se encuentran las de incorporación de jóvenes, en el ejercicio 2020 se han pagado un total de 158 millones de euros.

<https://elmirondesoria.es/nacional/politica/el-gobierno-impulsara-una-pac-mas-igualitaria>



Caen las exportaciones de aceite de oliva y mejora el mercado interno en los primeros meses de campaña

En los dos primeros meses de la actual campaña 2020/21 de aceite de oliva (octubre y noviembre de 2020) **se comercializaron 293.900 toneladas**, lo que supone un aumento del 1,8% respecto al mismo período de la campaña anterior, de acuerdo con los datos del [Ministerio de Agricultura](#). Ese incremento se debe a la mejora de las ventas en el mercado nacional mientras que **las exportaciones están por debajo de los niveles de la campaña anterior**.

En esos dos meses **se vendieron en el mercado nacional 111.200 toneladas de aceite de oliva**, con un aumento del 18,7% respecto a octubre-noviembre de la campaña 2019/20. Si se compara con la media de las cuatro últimas campañas el incremento es del 36%.

Por el contrario, **las exportaciones llevan un ritmo más lento**. Hasta finales de noviembre se situaban en 182.700 toneladas, un 6,3% menos que en la campaña anterior. Por su parte, las importaciones mantienen cifras elevadas y sumaban 38.400 toneladas (+46,6%).

Los datos del Ministerio muestran que la **producción obtenida hasta finales de noviembre alcanzaba las 279.300 toneladas**, un 31,1% más que en la campaña anterior en el mismo período. Por último, las existencias a finales de ese mes eran de 515.000 toneladas, frente a más de 700.000 a finales de noviembre de 2019.

<https://www.agropopular.com/exportaciones-aceite-05012021/>

